

# Новые УРОКИ

Новый сайт от проекта UROKI.NET. Конспекты уроков, классные часы, сценарии школьных праздников. Всё для учителя - всё бесплатно!

КЛАССНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ УРОКИ

## Россия социальная: сервис и туризм — профориентационный урок «Россия – мои горизонты»



Автор Глеб Беломедведев

МАР 24, 2025 13 фото 42 минут(ы) 7 просмотров

[#видео](#), [#горизонт](#), [#горизонты](#), [#интеллект-карта](#), [#интересные факты](#), [#карта памяти](#), [#ментальная карта](#), [#облако слов](#), [#отрасль](#), [#полезные советы](#), [#презентация](#), [#профессия](#), [#профориентационный урок](#), [#рабочий лист](#), [#развитие](#), [#РМГ](#), [#Россия](#), [#Россия - мои горизонты](#), [#специальность](#), [#страна](#), [#тесты](#), [#технологическая карта](#), [#туризм](#), [#чек-лист](#), [#экономика](#)



### Профориентационный урок "Россия - мои горизонты" Россия социальная: сервис и туризм



#### Содержание [\[Скрыть\]](#)

- 1 Тема 28. Россия социальная: сервис и туризм — профориентационный урок «Россия – мои горизонты» (РМГ) — четверг, 03.04.2025 (3 апреля 2025 года)
- 2 Вступление
- 3 Выберите похожие названия
- 4 Возраст детей
- 5 Класс
- 6 Дата проведения
- 7 Календарно-тематическое планирование курса «Россия — мои горизонты»

#### Поиск

Поиск

#### ИНТЕРЕСНОЕ

#### КОНСПЕКТЫ УРОКОВ

[Конспекты уроков для учителя](#)

[Английский язык](#)

[Астрономия](#)

[10 класс](#)

[Библиотека](#)

[Биология](#)

[5 класс](#)

[6 класс](#)

[7 класс](#)

[8 класс](#)

[География](#)

[5 класс](#)

[6 класс](#)

[7 класс](#)

[8 класс](#)

[9 класс](#)

[10 класс](#)

[Геометрия](#)

[Директору и завучу школы](#)

[Должностные инструкции](#)

[ИЗО](#)

[Информатика](#)

[История](#)

|      |                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------|
| 8    | Название образовательного проекта                               |
| 9    | Тип мероприятия                                                 |
| 10   | Уровень                                                         |
| 11   | Формат профориентационной работы                                |
| 12   | Подход                                                          |
| 13   | Среда профессии                                                 |
| 14   | Цели                                                            |
| 15   | Задачи                                                          |
| 16   | Форма организации                                               |
| 17   | Методические приёмы, педагогические методы, технологии обучения |
| 18   | Прогнозируемый результат                                        |
| 19   | Предварительная работа педагога                                 |
| 20   | Оборудование и оформление кабинета                              |
| 21   | Ход занятия / Ход мероприятия                                   |
| 21.1 | Организационный момент                                          |
| 21.2 | Вступительное слово классного руководителя                      |
| 22   | Основная часть                                                  |
| 22.1 | Отрасли сервиса и туризма в экономике России                    |
| 22.2 | Достижения России в сфере сервиса и туризма                     |
| 22.3 | Перспективы развития сервиса и туризма в России                 |
| 22.4 | Профориентация 6-7 класс                                        |
| 22.5 | Профориентация 8-9 класс                                        |
| 22.6 | Профориентация 10-11 класс                                      |
| 23   | Подведение итогов занятия                                       |
| 24   | Технологическая карта                                           |
| 25   | Смотреть видео по теме                                          |
| 26   | Полезные советы учителю                                         |
| 27   | Чек-лист педагога                                               |
| 28   | Карта памяти для учеников                                       |
| 29   | Психологический тест для профориентационного урока              |
| 30   | Интересные факты для занятия                                    |
| 31   | Интеллект-карта                                                 |
| 32   | Облако слов                                                     |
| 33   | Презентация                                                     |
| 34   | БОНУС: Рабочий лист                                             |
| 35   | Список источников и использованной литературы                   |

Классный  
руководитель

5 класс

6 класс

7 класс

8 класс

9 класс

10 класс

11 класс

Профориентационн  
ые уроки

Математика

Музыка

Начальная школа

ОБЗР

8 класс

9 класс

10 класс

11 класс

Обществознание

Право

Психология

Русская литература

Русский язык

Технология (Труды)

Физика

Физкультура

Химия

Экология

Экономика

Копилка учителя

Сценарии школьных  
праздников

**ИНТЕРЕСНОЕ**

# Тема 28. Россия социальная: сервис и туризм — профориентационный урок «Россия – мои горизонты» (РМГ) — четверг, 03.04.2025 (3 апреля 2025 года)

## Вступление



*Представьте себе ситуацию: ваши ученики утверждают, что в России «нечего делать, некуда поехать, и вообще развития в сфере услуг нет». Знакомо, не правда ли? Шестиклассники убеждены, что работать в индустрии гостеприимства — «непрестижно», а старшеклассники считают, что карьерные перспективы есть только за границей. Но так ли это на самом деле? Современная индустрия гостеприимства России переживает настоящую трансформацию, создавая тысячи рабочих мест и открывая новые горизонты для профессионального развития молодежи. В данном конспекте вы найдете не только подробный план занятия, но и технологическую карту, готовую презентацию, интерактивное облако слов, рабочие листы и другие активности, которые помогут вам показать ученикам реальные возможности и перспективы в отечественной сфере сервиса и туризма.*

## Выберите похожие названия

- Индустрия гостеприимства: профессиональные возможности в меняющемся мире
- Путешествуя по карьерному ландшафту: перспективы в сфере обслуживания
- Гостеприимная экономика: профессиональный навигатор для школьников

## Возраст детей

11-17 лет

## Класс

6-11 класс

(Шаблон мероприятия. Откорректируйте для своего класса и выберите подходящую активность, соответствующую возрасту детей, внизу конспекта)

## Дата проведения

четверг, 03.04.2025 (3 апреля 2025 года)

## Календарно-тематическое планирование курса «Россия — мои горизонты»

[КТП «Россия — мои горизонты» 2024-2025](#)

## Название образовательного проекта

«Билет в будущее»

## Тип мероприятия

[Всероссийский профориентационный урок «Россия – мои горизонты»](#)

# Уровень

[выберите нужный уровень]

- базовый уровень (рекомендованная учебная нагрузка – не менее 34 часов в год);
- основной уровень (не менее 60 часов в год);
- продвинутый уровень (не менее 80 часов в год).

## Формат профориентационной работы

Внеурочная деятельность. (профминимум, внеурочка, РМГ, СПО, профурок)

## Подход

практико-ориентированный подход

## Среда профессии

— Социальная среда

*Человеку испокон веков свойственно собираться в группы, формировать сообщества, города, страны. И, как бы не разрасталось общество, все равно именно межличностное общение остается основой любого социума. Люди помогают друг другу, предлагают друг другу разные услуги, стараются удовлетворять потребности и желания друг друга. Создание общественных благ и помощь человеку – основа социальной среды.*

*Отрасли хозяйства: Сервис и торговля, туризм и индустрия гостеприимства, социальная сфера, волонтерство*

“

*Читайте также похожий конспект по теме: «[Профессия: продавец](#)»*

*Читайте также похожий конспект по теме: «[Профессия: менеджер туризма](#)»*

*Читайте также похожий конспект по теме: «[Профессия: повар](#)»*

## Цели

- Формирование у обучающихся представлений о роли и значимости отраслей сервиса и туризма в экономике России
- Знакомство с современным состоянием, достижениями и перспективами развития сферы сервиса и туризма
- Содействие профессиональному самоопределению обучающихся через знакомство со специальностями и образовательными возможностями в сфере сервиса и туризма

## Задачи

**Образовательные:**

- Познакомить обучающихся с ключевыми показателями и тенденциями развития сферы сервиса и туризма в России
- Сформировать представление о географии туристических кластеров России и их специализации
- Расширить знания о специальностях, востребованных в сфере сервиса и туризма

**Развивающие:**

- Развивать аналитические способности при изучении статистических данных и тенденций отрасли

- Формировать навыки проектной деятельности при работе с картой туристических кластеров
- Развивать коммуникативные компетенции при участии в групповых формах работы

#### Воспитательные:

- Воспитывать интерес к отечественной сфере сервиса и туризма
- Формировать осознанное отношение к выбору рода деятельности
- Способствовать пониманию значимости развития внутреннего туризма для экономики страны

## Форма организации

Комбинированное занятие с элементами лекции, дискуссии, практической и групповой работы, игровой деятельности

## Методические приёмы, педагогические методы, технологии обучения

- Технология проблемного обучения
- [Групповая работа](#)
- Практико-ориентированный подход
- [Технология развития критического мышления](#)
- Метод проектов
- [Игровые технологии](#)
- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)
- [Дискуссионные методы](#)
- Визуализация данных

## Прогнозируемый результат

- **Личностные результаты:**
  - Формирование осознанного отношения к выбору будущей специальности
  - Развитие мотивации к изучению сферы сервиса и туризма
  - Понимание значимости развития внутреннего туризма для экономики страны
- **Метапредметные результаты:**
  - Развитие умения работать с информацией (анализировать, систематизировать)
  - Формирование навыков групповой работы и коммуникации
  - Развитие проектных компетенций
- **Предметные результаты:**
  - Знание ключевых показателей развития сферы сервиса и туризма в России
  - Представление о географии туристических кластеров России
  - Понимание содержания профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма
  - Знание образовательных траекторий для построения карьеры в сфере сервиса и туризма

## Предварительная работа педагога

- Подготовка мультимедийной презентации, облака слов
- Создание технологической карты
- Разработка рабочих листов для учащихся разных возрастных групп, чек-листа преподавателя
- Поиск видеороликов и видеоматериалов
- Составление списка крупнейших работодателей

# Оборудование и оформление кабинета

- Компьютер, проектор, экран
- Доступ к интернету
- Колонки для воспроизведения звука
- Флипчарт или магнитно-маркерная доска
- Цветные маркеры, стикеры
- Раздаточный материал
- Плакаты
- Информационные материалы

## Ход занятия / Ход мероприятия

### Организационный момент

Здравствуйте, ребята! Прошу всех занять свои места. Сейчас я проведу перекличку, чтобы отметить присутствующих.

*(Классный руководитель проводит перекличку по журналу)*

Спасибо. Я рада, что сегодня почти все присутствуют. Перед началом нашего занятия давайте проверим вашу готовность. У вас на столах должны быть тетради для записей и ручки. Пожалуйста, проверьте наличие всего необходимого.

Обращаюсь к дежурным: Максим и Анна, будьте добры, подготовьте проекционный экран к работе. Нам потребуется просмотреть несколько видеоматериалов и презентацию в ходе сегодняшнего классного часа.

Ребята, напоминаю вам правила поведения во время занятия. Во-первых, мы уважаем друг друга и не перебиваем говорящего. Если у вас есть вопрос или комментарий, поднимите руку. Во-вторых, мы активно участвуем в обсуждениях и групповых заданиях. И, в-третьих, мы концентрируемся на теме нашего занятия.

А чтобы ничто не отвлекало нас от интересной и познавательной работы, прошу вас перевести мобильные телефоны в беззвучный режим или вовсе отключить их на время нашего мероприятия. Поверьте, все важные уведомления никуда не денутся и дождутся своего часа.

Я вижу по вашим лицам, что вы настроены на продуктивную работу, и это замечательно!

Сегодня нас ждет увлекательный разговор, который, возможно, поможет некоторым из вас определиться с будущей профессией или, по крайней мере, расширит ваши представления о многообразии специальностей в одной из важнейших отраслей нашей страны. Уверена, что наша встреча будет не только информативной, но и вдохновляющей для каждого из вас.

Итак, все готовы? Прекрасно! Приступим к нашему классному часу.

### Вступительное слово классного руководителя

Дорогие ребята!

**Сегодня мы проведем профориентационный классный час на тему «Россия социальная: сервис и туризм» в рамках Всероссийского проекта «Россия – мои горизонты».**

Как вы думаете, справедливо ли утверждение, что в России «нечего делать, некуда поехать, и вообще развития в сфере услуг нет»? Наверняка многие из вас слышали подобные высказывания или, возможно, сами так считаете. Но давайте посмотрим на ситуацию с другой стороны.

Современная индустрия гостеприимства в нашей стране переживает настоящую трансформацию. За последние годы в России появились десятки новых туристических направлений, открылись современные отели и рестораны, развиваются инновационные сервисы. Это создает тысячи новых рабочих мест и открывает перспективные карьерные возможности для молодежи.

Сегодня мы с вами рассмотрим, как устроена сфера сервиса и туризма в России, познакомимся с ключевыми специальностями этой отрасли и поговорим о том, какие качества необходимы специалистам для успешной работы в данной сфере. Мы также обсудим образовательные траектории, которые помогут вам построить карьеру в индустрии гостеприимства, если вы захотите связать с ней свое будущее. Возможно, кто-то из вас считает, что работать в сфере обслуживания «непрестижно». Однако современная индустрия гостеприимства – это высокотехнологичная, динамично развивающаяся отрасль, которая требует не только коммуникативных навыков, но и знаний в области экономики, менеджмента, маркетинга, психологии, иностранных языков и цифровых технологий.

Наша страна обладает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма – от Калининграда до Камчатки, от Черного моря до Северного полюса. И именно от вас – нового поколения профессионалов – будет зависеть, насколько эффективно мы сможем реализовать этот потенциал в ближайшие десятилетия.

В ходе сегодняшнего занятия мы будем не только слушать и смотреть, но и активно работать: анализировать информацию, выполнять групповые задания, решать кейсы и даже разрабатывать мини-проекты. Я убеждена, что такой практико-ориентированный подход поможет вам лучше понять специфику специальностей в сфере сервиса и туризма.

“

**Цитата:**  
*«Путешествие начинается не с чемодана, а с мечты, в которой ты уже представляешь себя там, где ещё не был»*  
— **Виктория Шелестова, 1982–н.в., исследователь культурных традиций, преподаватель.**

▶ 00:00

00:00

🔊

Итак, начнем наше путешествие по увлекательному миру гостеприимства!

## Основная часть



Иллюстративное фото / newUROKI.net

## Отрасли сервиса и туризма в экономике России

### Обзор современного состояния отраслей сервиса и туризма в РФ в 2025 году

Ребята, давайте задумаемся: что делает страну привлекательной для жизни, работы и отдыха? Конечно же, это комфортная среда, развитая инфраструктура, качественные услуги и возможность путешествовать. Всё это напрямую связано с такими важными областями, как сервис и туризм.

Сегодня индустрия гостеприимства в России переживает период активного роста и модернизации. Благодаря поддержке государства и внедрению новых технологий, туристический сектор и индустрия обслуживания становятся всё более востребованными и конкурентоспособными.

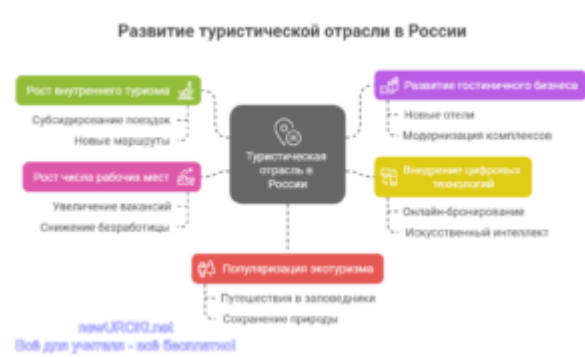
В 2025 году внутренний туризм в России выходит на новый уровень. Благодаря увеличению числа туристических маршрутов, развитию экотуризма, национальных парков и новых современных гостиничных комплексов, наша страна становится привлекательной как для отечественных, так и для иностранных путешественников. Региональные туристические проекты получают поддержку в рамках государственных программ, а это значит, что рабочие места появляются не только в мегаполисах, но и в небольших городах и даже сельских районах.

Кроме того, сфера сервиса неразрывно связана с путешествиями. Комфортность поездки во многом зависит от уровня обслуживания: транспорта, гостиничного бизнеса, ресторанного дела и других сопутствующих услуг. Именно поэтому профессионалы сферы гостеприимства сейчас особенно востребованы.

## Ключевые показатели развития данных отраслей в экономике страны

Чтобы понять масштабы изменений, давайте рассмотрим несколько ключевых показателей, характеризующих развитие этих отраслей в 2025 году.

- **Рост внутреннего туризма.** По данным аналитиков, количество туристов, путешествующих по России, увеличилось на 20% по сравнению с 2023 годом. На это повлияли программы субсидирования поездок, развитие транспортной доступности и появление новых туристических маршрутов.
- **Развитие гостиничного бизнеса.** В России ежегодно открываются сотни новых отелей, в том числе международных сетей. Ведётся модернизация уже существующих гостиничных комплексов, внедряются передовые стандарты обслуживания.
- **Внедрение цифровых технологий.** Сегодня эти отрасли неразрывно связаны с IT-решениями: от онлайн-бронирования и виртуальных экскурсий до искусственного интеллекта, помогающего клиентам в выборе услуг.
- **Рост числа рабочих мест.** По данным Минтруда, только за последние два года количество вакансий в этой индустрии увеличилось на 15%. Это значит, что у молодых специалистов появляется больше возможностей для построения карьеры.
- **Популяризация экотуризма.** В последние годы россияне всё чаще выбирают путешествия в природные зоны, заповедники, национальные парки. Это не только способствует развитию туристической отрасли, но и помогает сохранить природные богатства страны.



Инфографика / newUROKI.net

Как видите, эти показатели говорят о том, что сервис и путешествия – это не просто развивающиеся сферы, а настоящие драйверы экономического роста, создающие новые перспективы для молодежи.

# Просмотр информационного видеоролика о значимости сферы сервиса и туризма для экономики России

Теперь давайте закрепим нашу беседу, посмотрев короткий видеоролик, который покажет, насколько важны эти сферы для экономики России. В нём собраны реальные примеры успешных туристических проектов, показано, какие перспективы открываются для тех, кто выбирает профессию в этой области.

После просмотра видео – обсуждение. Классный руководитель задаёт вопросы:

- Какие факторы способствуют развитию этой индустрии?
- Какие новые специальности появляются в этих областях?
- Что вас удивило в представленном материале?

Этот видеоролик наглядно демонстрирует, что сферы сервиса и туризма – это не просто «работа для студентов», а серьёзные отрасли, в которых можно построить успешную карьеру и внести вклад в развитие страны.

## Достижения России в сфере сервиса и туризма



Иллюстративное фото / newUROKI.net

## Анализ важнейших достижений в развитии внутреннего туризма

Давайте представим, что мы путешественники, исследующие свою страну. Какие места нашей страны вам хотелось бы посетить? Сегодня перед нами открываются огромные возможности для поездок по родным просторам, ведь за последние годы эта отрасль сделала значительный шаг вперёд.

Развитие путешествий внутри страны — один из приоритетов государственной политики. В последние годы были созданы новые туристические маршруты, отремонтированы дороги, улучшена инфраструктура. В городах появляются современные гостиницы, благоустраиваются парковые зоны, открываются интерактивные музеи. Важно, что всё это не только делает поездки комфортными, но и даёт работу тысячам людей, занятым в обслуживании гостей.

Одним из важнейших достижений последних лет стало появление туристических кластеров – территорий, объединяющих достопримечательности, гостиничные комплексы, транспортные узлы и центры развлечений. Например, «Серебряное ожерелье России»\* объединяет города Северо-Запада, богатые историческими и культурными памятниками. Проект «Великий волжский путь» делает удобными путешествия по главной реке страны, а «Золотое кольцо России» продолжает привлекать всё больше гостей благодаря реконструкции старинных усадеб и монастырей.



**Серебряное кольцо России «Серебряное ожерелье России»** — межрегиональный туристский проект по созданию и обслуживанию комплекса маршрутов, проходящих по древним российским регионам и населенным пунктам, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры северо-запада России. [Википедия](#)

Кроме традиционных направлений, популярность набирают экологические маршруты. Открываются новые природные заповедники, туристические тропы в национальных парках, базы отдыха в горных районах. Например, на Камчатке развиваются программы по изучению вулканов, а в Алтайском крае появляются современные кемпинги для отдыха среди природы.

Таким образом, внутренняя индустрия гостеприимства становится всё более комфортной, разнообразной и доступной для жителей страны.

## Обсуждение национальных проектов и государственных инициатив

Большую роль в улучшении качества путешествий и обслуживания клиентов играет поддержка государства. Реализуется сразу несколько крупных программ, направленных на модернизацию инфраструктуры и развитие кадрового потенциала.

- **Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».** Благодаря этому проекту строятся новые гостиницы, развиваются курортные зоны, создаются рабочие места в гостиничном бизнесе и сфере общественного питания.
- **Программа субсидированных поездок.** Уже несколько лет действует система, позволяющая россиянам получать скидки на путешествия по стране. Это увеличивает спрос на внутренние поездки и поддерживает экономику регионов.
- **Федеральная программа «Гостеприимная Россия».** В рамках этого направления проходят курсы повышения квалификации для работников гостиниц, ресторанов, туристических агентств. Ведётся работа по улучшению сервиса в аэропортах, на железнодорожных вокзалах и в других местах, где встречаются гостей.
- **Развитие круизного отдыха.** Активно обновляется речной и морской флот. Теперь путешествия по Волге, Лене, Байкалу становятся комфортнее, появляются новые маршруты.
- **Упрощение визового режима.** Для иностранных гостей вводятся электронные визы, что делает поездки по нашей стране доступнее. Это увеличивает поток туристов и поддерживает малый бизнес, связанный с обслуживанием путешественников.



Инфографика / newUROKI.net

Благодаря этим мерам отрасль активно развивается, а значит, появляется всё больше возможностей для будущего трудоустройства молодых специалистов.

## Групповая работа: составление карты туристических кластеров РФ с отражением их специализации

Теперь давайте закрепим наши знания, поработав в группах. Ваша задача — составить карту крупнейших туристических кластеров страны и обозначить их основные особенности.

Каждая группа получит регион, о котором нужно подготовить информацию. Вам нужно:

- Определить главные достопримечательности и природные объекты региона.
- Найти данные о новых гостиницах, курортах, транспортных развязках.
- Обозначить ключевые виды отдыха: пляжный, культурно-исторический, активный, экологический, гастрономический.
- Представить свои выводы классу.

Эта работа поможет вам лучше понять, как устроена туристическая инфраструктура Российской Федерации, какие регионы являются лидерами в этой сфере и какие специальности востребованы в каждой из них.

## Перспективы развития сервиса и туризма в России



Иллюстративное фото / newUROKI.net

## Стратегические направления развития отраслей до 2030 года

Друзья, представьте, что прошло несколько лет, и вы стали профессионалами в индустрии гостеприимства. Какой она будет в будущем? Какие направления будут приоритетными?

На данный момент государство разработало стратегический план развития индустрии путешествий и клиентского обслуживания до 2030 года. Его главная цель — сделать нашу страну одним из ведущих направлений для отдыха, познавательных поездок и бизнес-туров, а также повысить уровень обслуживания граждан внутри страны.

**Ключевые направления развития:**

- **Цифровизация.** Всё больше процессов переводится в онлайн. Развиваются мобильные приложения, с помощью которых можно забронировать жильё, заказать экскурсии, получить рекомендации по отдыху. Уже сейчас активно внедряются виртуальные путеводители и голосовые помощники в отелях.
- **Развитие новых векторов отдыха.** Помимо классических туристических маршрутов, популярность набирают аграрные и экологические туры, оздоровительные поездки, гастрономические маршруты. Например, путешествия по винодельческим регионам юга России или поездки в этнические деревни Сибири становятся всё более востребованными.
- **Повышение качества обслуживания.** В ближайшие годы планируется создать тысячи новых рабочих мест, где будут трудиться квалифицированные специалисты: от отельеров до гидов и экспертов по клиентскому сопровождению. Активно

внедряются стандарты высокого уровня комфорта в гостиницах, ресторанах и транспортных компаниях.

- **Устойчивое развитие.** Ведётся работа по сокращению экологического следа отрасли. Отели переходят на энергосберегающие технологии, транспортные компании используют электробусы, развивается система раздельного сбора отходов в местах отдыха.



Инфографика / newUROKI.net

Таким образом, молодые специалисты, выбравшие работу в этой сфере, в ближайшие годы окажутся в перспективной и динамично развивающейся отрасли.

## Крупнейшие работодатели в сфере сервиса и туризма: география присутствия и кадровые потребности

Давайте разберёмся, кто создаёт рабочие места в этой индустрии и какие специалисты сейчас востребованы.

**Среди крупнейших работодателей можно выделить несколько категорий:**

- **Гостиничные сети.** Международные и российские компании, такие как Marriott, Hilton, Azimut Hotels, Radisson, строят новые отели в крупных городах и курортных регионах. Они заинтересованы в профессиональных администраторах, менеджерах по бронированию, специалистах по организации мероприятий.
- **Транспортные компании.** Например, «Аэрофлот»\*, «РЖД», «Сочи Автодром» постоянно нуждаются в работниках клиентского сопровождения, логистах, переводчиках.

“

***«Аэрофлот — российские авиалинии» — российская государственно-частная авиакомпания, образованная из одного из государственных социалистических предприятий, входившего в состав советского «Аэрофлота» и осуществлявшего полёты и коммерческую деятельность на международных воздушных линиях.***

[Википедия](#)

- **Курортные комплексы и санатории.** Большие инвестиции направляются на развитие здравниц в Кавказских Минеральных Водах, на Алтае, в Краснодарском крае. Там востребованы аниматоры, инструктора по активному отдыху, медперсонал.
- **Туроператоры и агентства.** Такие компании, как «Ростуризм», TUI Россия, Coral Travel, формируют маршруты, продвигают отдых внутри страны, разрабатывают экскурсионные программы. Здесь необходимы специалисты по продажам, маркетологи, экскурсоводы.
- **Рестораны и индустрия гостеприимства.** Крупные сети, такие как «Новиков Групп», White Rabbit Family, открывают новые заведения и ищут профессионалов в области кулинарии, управления персоналом, сервиса.

Таким образом, выпускники могут найти себя в разных областях – от работы в международных корпорациях до создания собственного бизнеса в сфере гостеприимства.

## Игра-разминка «Профессии будущего в сервисе и туризме»

Попробуйте представить, какие новые профессии появятся в ближайшие 10-15 лет. Для этого сыграем в небольшую игру!

### Задача:

Вы работаете в агентстве будущего, которое разрабатывает уникальные туристические предложения и сервисные услуги. Ваша команда должна придумать и описать специальность, которая появится к 2035 году.

### Как играть:

Класс делится на несколько групп (по 3-5 человек).

Каждая группа вытягивает карточку с определённой тенденцией будущего (например, «роботизация», «экотуризм», «космические путешествия»).

В течение 5 минут командам нужно придумать название новой специальности, описать её функции, необходимые навыки, уровень зарплаты.

После этого каждая группа представляет свою профессию перед классом.

### Примеры возможных профессий завтрашнего дня:

- Гид по виртуальной реальности – специалист, который создаёт цифровые маршруты и сопровождает клиентов через VR-устройства.
- Консультант по экологичному туризму – эксперт, который помогает путешественникам выбирать маршруты с минимальным влиянием на природу.
- Куратор роботизированных отелей – администратор, управляющий умными гостиницами, где вместо персонала работают роботы.

### Заключение:

После игры обсудим, какие навыки будут нужны специалистам завтрашнего дня. Это поможет вам лучше понять, как можно подготовиться к востребованным профессиям и выбрать перспективное направление обучения.

## Профориентация 6-7 класс



Иллюстративное фото / newUROKI.net



**Внимание!** Прочтите подробные конспекты профориентационных занятий с дополнительными активностями для учеников — [«Профессия: продавец»](#), [«Профессия: менеджер туризма»](#), [«Профессия: повар»](#).

## Рассказ классного руководителя «Мир профессий в сервисе и туризме»

Дорогие школьники, давайте представим, что вы отправились в далёкое путешествие. Вы приехали в другой город или страну, поселились в уютной гостинице, попробовали вкусную местную еду, сходили на экскурсию, посетили красивый музей... А теперь задумайтесь: сколько людей трудились, чтобы ваша поездка была комфортной и интересной?

Оказалось, что над вашим отдыхом работают десятки специалистов! Вас встречает администратор отеля, повар готовит вкусные блюда, гид рассказывает удивительные истории, водитель автобуса безопасно доставляет на экскурсию, а дизайнер создаёт удобные путеводители.

А теперь представьте ещё больше возможностей! Кто-то разрабатывает увлекательные квесты по историческим местам, создаёт виртуальные туры, обучает аниматоров, проектирует новые аттракционы и строит гостиницы. Профессий очень много, и каждая из них важна!

Среди таких специальностей есть как творческие, так и технические. Если вам нравится общаться с людьми, можно стать менеджером по организации отдыха. Если любите языки — гидом-переводчиком. А если мечтаете о собственной гостинице или ресторане, можно открыть свой бизнес!

Эти специальности позволяют не только помогать людям, но и путешествовать, узнавать новое и развивать свой кругозор. Теперь давайте проверим, какие школьные предметы помогут вам освоить их.

## Игровое задание «Соотнеси профессию и необходимые школьные предметы»

### Правила игры:

Класс делится на команды. Каждая команда получает карточки с названиями специальностей (например, экскурсовод, шеф-повар, аниматор, администратор гостиницы, дизайнер туристических маршрутов). В другой стопке — карточки с названиями школьных предметов (география, математика, иностранные языки, физика, технология и т. д.).

### Задача:

Каждая команда должна правильно соединить профессии и предметы, которые особенно важны для их освоения.

### Например:

- Экскурсовод — география, история, иностранные языки
- Шеф-повар — химия, технология, биология
- Аниматор — литература, музыка, физкультура
- Администратор гостиницы — математика, обществознание, английский язык

После выполнения задания мы обсуждаем правильные ответы и объясняем, почему тот или иной предмет важен для конкретной специальности.

## Тематическая дискуссия «Мои интересы и хобби: как они связаны с будущей профессией?»

Поднимите руку те, кто любит путешествовать! А кто любит готовить? Кто увлекается фотографией? Кто любит общаться с людьми?

Очень часто наши хобби могут подсказать, какая специальность нам подойдёт. Давайте подумаем вместе:

- Если ты любишь фотографировать красивые места, то, возможно, тебе подойдёт работа тревел-блогера, экскурсовода или организатора туров.

- Если ты обожаешь готовить, можно стать поваром или кондитером, открыть своё кафе.
- Если тебе нравится рисовать, можно попробовать себя в дизайне туристических буклетов или разработке логотипов для гостиниц и ресторанов.
- Любишь спорт и активные игры? Тогда труд инструктора по экстремальному отдыху или спортивного аниматора может быть твоим выбором.

Давайте обсудим: какие у вас увлечения? Как они могут помочь вам в будущем? Возможно, кто-то уже задумывался о деятельности, связанной с путешествиями и гостеприимством?

## Выполнение творческого задания «Моя будущая профессия»

А теперь представьте, что вы уже стали профессионалами! Давайте оформим вашу мечту в виде творческой работы.

### Задание:

- Каждый ученик выбирает профессию, которая ему нравится, и готовит её презентацию в одном из форматов:
- Рисунок: изобразите себя в будущем на рабочем месте (например, в форме гида, за стойкой администратора, на кухне ресторана).
- Мини-сочинение: «Один день из жизни будущего профессионала».
- Коллаж: вырежьте или нарисуйте элементы, связанные со специальностью (например, если это экскурсовод, то можно добавить карту, фотографии достопримечательностей, значки музеев).
- Рекламный постер: создайте афишу, рекламирующую вашу будущую сферу деятельности.

После выполнения работ ребята представляют их перед классом.

Сегодня мы узнали, какие интересные профессии есть в индустрии отдыха и путешествий, какие предметы помогут их освоить и как хобби связано с будущей работой. Надеюсь, что вы уже начинаете задумываться о том, кем хотите стать, и будете стремиться к своей мечте!

## Профориентация 8-9 класс



Иллюстративное фото / newUROKI.net

“

**Внимание!** Прочтите подробные конспекты профориентационных занятий с дополнительными активностями для учеников — [«Профессия: продавец»](#), [«Профессия: менеджер туризма»](#), [«Профессия: повар»](#).

## Практикум по изучению профессионально важных качеств работников индустрии гостеприимства и

# путешествий

Давайте задумаемся: какими личными качествами должен обладать человек, который работает с гостями, помогает организовать отдых или отвечает за комфорт и удобство людей?

Сейчас мы проведём практическое задание, которое поможет определить, какие характеристики особенно важны для специалистов в этой отрасли.

## Задание:

Класс делится на три команды. Каждая получает карточки с различными личностными качествами (например: ответственность, дружелюбие, стрессоустойчивость, внимательность, креативность, коммуникабельность, организованность, терпение и т. д.).

Каждая команда должна выбрать пять самых важных качеств для работников одного из направлений:

- Гостиничное дело (администратор, менеджер, горничная)
- Ресторанный бизнес (официант, повар, кондитер)
- Организация путешествий (гид, турагент, экскурсовод)

После выбора команда обосновывает свой выбор перед одноклассниками, объясняя, почему именно эти характеристики считаются ключевыми.

В конце урока мы обсудим, какие из этих качеств уже развиты у ребят и какие стоит тренировать, чтобы в будущем быть успешным в профессии.

## Анализ образовательных траекторий для построения карьеры

Мы разобрались с тем, какими личными качествами должен обладать специалист в этой области. Теперь обсудим, где можно получить нужные знания.

Как вы думаете, какие учебные заведения готовят профессионалов для этой индустрии?  
(Ученики дают свои версии.)

## Основные пути образования:

- Колледжи и техникумы — получение первых профессиональных навыков сразу после 9 класса.
- Университеты и институты — более углублённое изучение профессии после 11 класса.
- Курсы и дополнительное образование — возможность получить специализированные знания (например, курсы гостиничного бизнеса, сомелье, экскурсовода и др.).
- Стажировки и практика — важная часть обучения, позволяющая применить знания на реальных рабочих местах.

Ученикам предлагается найти информацию о ведущих учебных заведениях в своём регионе, которые готовят специалистов по этим направлениям.

## Групповая работа по изучению направлений подготовки в профессиональных образовательных организациях

## Задание:

Ученики делятся на четыре группы. Каждая группа получает одно из направлений подготовки:

- Гостиничный и ресторанный бизнес

- Организация туров и экскурсионная деятельность
- Управление в сфере гостеприимства

Креативные профессии в индустрии отдыха (аниматоры, организаторы мероприятий, дизайнеры интерьеров отелей и ресторанов)

**В течение 10 минут группа собирает информацию:**

- Какие специальности относятся к этому направлению?
- Какие учебные заведения готовят таких специалистов?
- Какие перспективы открываются для выпускников?

После этого каждая группа представляет свои выводы перед одноклассниками.

Это поможет ребятам лучше понять, какие профессии востребованы и какие учебные заведения помогут им освоить их.

## Решение кейсов «Профессиональные ситуации в индустрии отдыха и путешествий»

Теперь давайте попробуем поставить себя на место специалистов, которые работают в этой области, и решим реальные задачи, с которыми они сталкиваются в своей работе.

**Примеры кейсов:**

### 1. Кейс 1. Проблемный гость в отеле

Вы — администратор гостиницы. Гость, который только что заселился, жалуется, что в номере сломался кондиционер, и требует немедленно переселить его в другой. Однако свободных номеров нет. Как поступить в этой ситуации?

### 2. Кейс 2. Сложная экскурсия

Вы — гид, проводите экскурсию для группы школьников. Один из учеников постоянно перебивает, шумит и отвлекает остальных. Как сделать так, чтобы экскурсия прошла успешно и все получили полезную информацию?

### 3. Кейс 3. Ошибка в заказе в ресторане

Вы — официант в кафе. Клиент заказал вегетарианское блюдо, но ему по ошибке принесли мясное. Он очень расстроен. Как правильно выйти из этой ситуации?

### 4. Кейс 4. Путешественники с особыми запросами

Вы работаете в туристическом агентстве. Клиенты просят организовать тур, но у них особые пожелания: один человек передвигается на инвалидной коляске, другой — не ест определённые продукты. Как учесть их потребности при планировании поездки?

**Обсуждение:**

Каждая группа получает кейс, обсуждает возможные решения и затем представляет их перед классом. В конце обсуждаем, какие варианты решения наиболее профессиональные и эффективные.

Сегодня вы узнали, какие качества нужны для работы в этой индустрии, какие пути обучения можно выбрать и с какими профессиональными ситуациями сталкиваются специалисты. Надеюсь, что каждый из вас задумался о своих возможностях и, возможно, увидел для себя интересные перспективы!

# Профориентация 10-11 класс



Иллюстративное фото / newUROKI.net



**Внимание!** Прочтите подробные конспекты профориентационных занятий с дополнительными активностями для учеников — [«Профессия: продавец»](#), [«Профессия: менеджер туризма»](#), [«Профессия: повар»](#).

Дорогие старшеклассники! Сегодня мы углубимся в тему профессионального выбора и перспектив работы в одной из самых динамично развивающихся отраслей. Мы рассмотрим, какие личные качества помогают добиться успеха, какие образовательные маршруты ведут к востребованным специальностям и какие стратегии карьерного роста можно выбрать.

## Тренинг по развитию квалификационных важных качеств специалистов в индустрии гостеприимства

В любой профессии нужно не только обладать знаниями, но и развивать личные навыки. Сегодня мы проведём небольшой тренинг, который поможет понять, какие качества особенно ценятся в данной сфере.

### Задание «Профессиональный портрет»

**Разделение на группы:** Класс делится на три команды, каждая из которых получает карточку с определённой профессией (например, менеджер гостиницы, экскурсовод, специалист по организации мероприятий).

**Анализ компетенций:** Задача группы — составить список из не менее пяти качеств, которые необходимы для успешной работы в данной роли. Например, для гида важны коммуникабельность, эрудированность, артистизм, стрессоустойчивость и грамотная речь.

**Практическое задание:** Каждая команда выбирает одно из качеств и проводит мини-упражнение на его развитие:

- Коммуникабельность — представить себя в роли гида и объяснить группе интересный исторический факт.
- Креативность — придумать оригинальную концепцию для туристического маршрута.
- Стрессоустойчивость — смоделировать ситуацию, в которой клиент высказывает претензию, и найти корректный способ разрешения конфликта.

**Обсуждение:** После выполнения упражнения группа рассказывает, почему выбрала именно эти качества и как они помогают специалисту в работе.

Этот тренинг позволит вам задуматься, какие навыки у вас уже развиты, а какие стоит подтянуть, чтобы в будущем чувствовать себя уверенно в профессии.

# Анализ карьерных траекторий и возможностей для развития в отрасли

Теперь давайте разберёмся, какие пути профессионального роста существуют. Например, если вы хотите работать в гостиничном бизнесе, можно начать с должности администратора, затем вырасти до менеджера, а позже занять руководящую позицию. В других направлениях также возможен постепенный карьерный рост.

## Основные карьерные траектории:

- Операционный старт – работа с клиентами, первичный опыт (официант, администратор отеля, экскурсовод).
- Менеджерское направление – управление персоналом, организация работы (управляющий рестораном, директор туристической компании).
- Собственный бизнес – открытие своей компании, агентства, отеля или ресторана.
- Академическая и консалтинговая сфера – преподавание, обучение, исследовательская деятельность.

Каждый из этих путей требует разного уровня подготовки и набора компетенций. Поэтому так важно осознавать, какие шаги нужно предпринимать уже сейчас, чтобы через несколько лет работать в желаемой области.

## Изучение программ высшего и среднего кадрового образования

Для того чтобы построить успешную карьеру, необходимо выбрать подходящий путь обучения.

### Рассмотрим два основных варианта:

- Среднее профессиональное образование (СПО) – колледжи и техникумы, которые позволяют быстрее выйти на рынок труда. Программы обычно длятся 2-4 года.
- Высшее образование – университеты и институты, дающие глубокие знания и открывающие перспективы роста. Обучение длится 4-6 лет.

Как выбрать подходящий вариант? Всё зависит от ваших целей. Если хочется быстрее начать работать – колледж. Если в планах управленческая должность – университет.

### Примеры востребованных специальностей:

- Гостиничное дело
- Организация туризма и экскурсионная деятельность
- Ресторанный бизнес и кулинарное искусство
- Менеджмент в индустрии гостеприимства

Ученикам предлагается найти 3-4 учебных заведения в своём регионе, которые готовят специалистов в этой сфере, и представить информацию классу.

## Мини-проект «Моя стратегия построения карьеры»

Теперь мы закрепим знания с помощью мини-проекта. Ваша задача – представить свою карьерную стратегию в выбранной отрасли.

Как выполнить задание?

Выберите направление, в котором хотите развиваться (например, ресторанный бизнес, гостиничное дело, организация туров).

Определите стартовую точку – с какой профессии планируете начать (официант, гид, администратор).

### Спланируйте шаги развития:

- Какое образование потребуется?
- Какие навыки стоит развить?
- Где можно пройти стажировку или практику?
- Как можно выйти на более высокий уровень карьеры?

Оформите работу в виде схемы или краткой презентации (до 5 слайдов).

Каждый участник или группа представит свой проект перед классом. Это поможет вам не только осознать существенные аспекты профессионального роста, но и создать личный план действий, который будет полезен в будущем.

Сегодня мы обсудили важные шаги в построении карьеры. Вы узнали, какие качества помогут добиться успеха, какие образовательные маршруты можно выбрать и какие перспективы вас ждут в этой сфере.

Теперь подумайте: какой шаг вы можете сделать уже сейчас, чтобы приблизиться к своей мечте? Может быть, пройти онлайн-курс, найти стажировку, развивать иностранные языки?

Главное – не бояться пробовать новое и развивать себя. Пусть ваш профессиональный путь будет интересным и успешным!

## Подведение итогов занятия

Друзья, сегодня мы сделали важный шаг к пониманию своих возможностей и будущего. Мы поговорили о том, как превратить увлечения в любимое дело, как найти свою дорогу в жизни и какие перспективы открываются перед каждым, кто готов учиться, пробовать и развиваться.

Вы, молодые, энергичные, творческие, стоите у самого начала большого пути. Перед вами открыты двери к интересным профессиям, к новым открытиям, к возможностям, о которых, возможно, вы даже не задумывались. Самое главное — не бояться делать шаги вперёд, ставить перед собой цели и идти к ним.

В мире есть место для каждого, кто хочет быть полезным, кто умеет дарить радость другим и кто стремится к самореализации. Помните: ваш успех начинается не тогда, когда у вас уже есть знания и опыт, а тогда, когда вы решаете двигаться вперёд, изучать новое и не останавливаться перед трудностями.

Какой первый шаг вы готовы сделать уже сейчас? Может быть, узнать больше о профессиях, попробовать свои силы в новом деле или развить навык, который поможет вам в будущем? Любое действие приближает вас к мечте!

Пусть этот день станет для вас отправной точкой в выборе пути. Верьте в себя, не бойтесь пробовать, и тогда перед вами откроются самые захватывающие горизонты!

## Технологическая карта

[Скачать бесплатно технологическую карту профориентационного урока по теме: «Россия социальная: сервис и туризм»](#)

[Технологическая карта — это](#) документ, который содержит структуру и планирование учебного занятия, включая цели, задачи, этапы, методы и формы организации деятельности учащихся, а также используемые ресурсы и оборудование.

# Смотреть видео по теме

## Полезные советы учителю

[Скачать бесплатно 5 полезных советов для проведения профориентационного урока по теме: «Россия социальная: сервис и туризм — профориентационный урок «Россия – мои горизонты» в формате Ворд](#)

## Чек-лист педагога

[Скачать бесплатно чек-лист для проведения урока профориентации по теме: «Россия социальная: сервис и туризм» в формате Word](#)

[Чек-лист для преподавателя — это](#) инструмент педагогической поддержки, представляющий собой структурированный перечень задач, шагов и критериев, необходимых для успешного планирования, подготовки и проведения урока или мероприятия.

## Карта памяти для учеников

[Скачать бесплатно карту памяти для учеников для профориентационного урока по теме: «Россия социальная: сервис и туризм — профориентационный урок «Россия – мои горизонты»» в формате Ворд](#)

[Карта памяти — это](#) методический инструмент, который помогает учащимся структурировать и запоминать ключевую информацию по определенной теме.

## Психологический тест для профориентационного урока



**ВНИМАНИЕ!** Этот тест НЕ является профессиональным! Психологические тесты на эту тему требуют профессиональной экспертизы. При необходимости — обратитесь к профильным специалистам!

1. Что вам нравится делать в свободное время?
  - а) Путешествовать, посещать новые места, встречаться с интересными людьми.
  - б) Устраивать праздники, готовить угощения для друзей, помогать окружающим.
  - с) Разбираться в новинках технологий, заниматься компьютером, разрабатывать проекты.
2. Как вы предпочитаете проводить день?
  - а) Общаться с людьми, рассказывать им что-то интересное, помогать.
  - б) Работать с документами, анализировать информацию, планировать.
  - с) Работать руками, создавать, устраивать порядок вокруг себя.

3. Что вам более всего нравится в обучении?

- a) Слушать истории, находить идеи для интересных занятий.
- b) Участвовать в практических заданиях и решать задачи.
- c) Работать с техникой, разбираться в процессе и его структуре.

4. Какая работа вам представляется наиболее интересной?

- a) Работать с людьми, помогать им решить их вопросы и проблемы.
- b) Создавать и развивать новые идеи, организовывать мероприятия.
- c) Исследовать, разрабатывать решения, строить планы для эффективной работы.

5. Что для вас важнее в работе?

- a) Общение с людьми, возможность помогать и обучать.
- b) Постоянный интерес, развитие идей, творчество.
- c) Четкость задач, результативность и достижение поставленных целей.

6. Как вы воспринимаете стрессовые ситуации?

- a) Стремлюсь быстро найти решение и помочь другим справиться с ситуацией.
- b) Анализирую ситуацию и пытаюсь организовать свои действия.
- c) Ищу логичные способы решения проблемы, не теряя самоконтроля.

7. Что вам ближе в коллективной работе?

- a) Слушать и помогать другим, делиться знаниями и опытом.
- b) Организовывать процесс, распределять задачи и контролировать выполнение.
- c) Выполнять технические задания и помогать с анализом информации.

8. Как вы представляете себе идеальную работу?

- a) Вдохновлять других, создавать для них комфортные условия для работы и отдыха.
- b) Работать в команде, организовывать мероприятия, внедрять новшества.
- c) Погружаться в решение конкретных задач и работать с техникой.

9. Если бы вы начали новую работу, чем бы вы начали?

- a) Приветствовать людей, знакомиться с ними и узнавать их потребности.
- b) Понять, как устроен процесс работы, разбираться в мелочах.
- c) Изучить все инструкции, правила, чтобы выполнить работу точно и правильно.

10. Как вы оцениваете свою способность справляться с трудными ситуациями?

- a) Я быстро решаю проблемы, общаясь с людьми и помогая им.
- b) Я обычно беру на себя организационные функции и нахожу решения.
- c) Я предпочитаю решить проблемы методично, работая с фактами и анализируя данные.

#### Результаты:

- **Больше ответов а:** Вы склонны к активному взаимодействию с людьми, вам нравится помогать другим и создавать комфортные условия для их работы. Ваши сильные стороны — умение общаться и решать проблемы с людьми. Это может быть полезно в работах, где нужно быть в контакте с клиентами или работать в группе.
- **Больше ответов b:** Вы любите организовывать, разрабатывать и внедрять новые идеи. Ваши навыки планирования и управления могут быть полезны в профессиях, где нужно разрабатывать проекты и управлять процессами. Ваша способность к анализу и организации ценится в таких областях, как планирование и логистика.
- **Больше ответов с:** Вы предпочитаете работать с конкретной информацией, анализировать задачи и использовать логику для решения проблем. Ваши сильные стороны — внимание к деталям и методичность в работе. Эти качества могут пригодиться в профессиях, где важно разрабатывать решения и работать с техникой или данными.

#### Расшифровка теста:

Тест помогает вам понять, какие направления могут быть для вас более подходящими в будущем, исходя из ваших интересов, предпочтений и сильных сторон. Ответы показывают, насколько вам важно взаимодействовать с людьми, организовывать процессы или работать с информацией. Рекомендуется обратить внимание на профессии, которые соответствуют вашим склонностям и интересам, чтобы ваша будущая деятельность приносила вам удовлетворение и успех.

## Интересные факты для занятия

1. **Интересный факт 1:**  
Множество популярных международных гостиничных сетей, таких как Marriott и Hilton, активно расширяют свои сети в разных уголках мира, включая новые, неизведанные регионы. Эти сети создают тысячи рабочих мест и делают доступными новые удобства для путешественников.
2. **Интересный факт 2:**  
В крупных городах страны функционируют многообразные культурные и развлекательные центры, которые ежедневно привлекают тысячи гостей. От современных музеев до гастрономических фестивалей — они предлагают разнообразные способы для отдыха и познания мира.
3. **Интересный факт 3:**  
По данным экспертов, профессии, связанные с организаторской деятельностью и обслуживанием людей, остаются одними из самых востребованных на рынке труда, а спрос на специалистов в этих областях только растет, поскольку люди всё чаще ценят качественный сервис и удобство.

## Интеллект-карта



Ментальная карта (интеллект-карта, *mind map*)

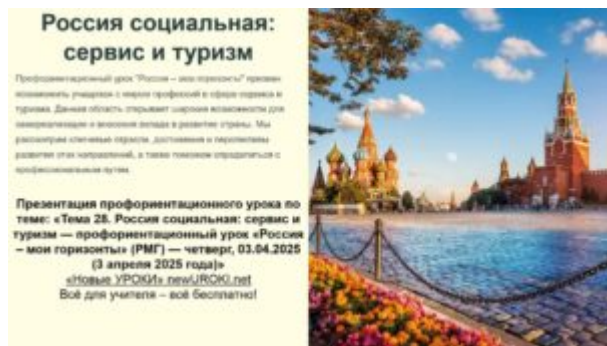
[Ментальная карта \(интеллект-карта, \*mind map\*\)](#) — это графический способ структурирования информации, где основная тема находится в центре, а связанные идеи и концепции отходят от неё в виде ветвей. Это помогает лучше понять и запомнить материал.

## Облако слов



[Облако слов](#) — удобный инструмент на занятии: помогает активизировать знания, подсказывает, служит наглядным материалом и опорой для учащихся разных возрастов и предметов.

# Презентация



## Презентация

[Скачать бесплатно презентацию на профориентационный урок «Россия социальная: сервис и туризм — профориентационный урок «Россия – мои горизонты»» в формате PowerPoint](#)

## БОНУС: Рабочий лист

[Скачать бесплатно рабочий лист для профориентационного классного часа «Россия — мои горизонты» по теме: «Россия социальная: сервис и туризм» в формате WORD](#)

Рабочий лист – это образовательный инструмент, представляющий собой специально подготовленный комплект заданий, упражнений или вопросов, который используется на уроке для активизации познавательной деятельности учащихся.

## Список источников и использованной литературы

1. Смирнов А.В., Шебулина Л.М. «Гостеприимство и культура обслуживания». Издательство «Сириус», Санкт-Петербург, 2001. 224 страницы.
2. Зоров И.Н. «Организация сервиса и взаимодействие с клиентами». Издательство «Научная перспектива», Москва, 2004. 198 страниц.
3. Колесников Б.А., Соколова Е.П. «История гостеприимства и современные стандарты комфорта». Издательство «Гуманитарные знания», Екатеринбург, 2002. 250 страниц.
4. Воронин Д.С. «Сервисные технологии и их влияние на экономику». Издательство «Прогресс-Альянс», Казань, 2005. 176 страниц.
5. Федоров М.Г., Лебедева А.Н. «Этика обслуживания и деловой этикет». Издательство «Образовательные традиции», Новосибирск, 2003. 210 страниц.



0

НРАВИТСЯ



0

НЕ НРАВИТСЯ

50% Нравится

Или

50% Не нравится

Скачали? Сделайте добро в один клик! Поделитесь образованием с друзьями!

Расскажите о нас!



**Слова ассоциации (тезаурус) к уроку:** гостеприимство, обслуживание, отдых, экскурсия, путешествие, транспорт, комфорт, маршрут, клиент, индустрия.



При использовании этого материала в Интернете (сайты, соц.сети, группы и т.д.) требуется обязательная прямая ссылка на сайт newUROKI.net. Читайте "Условия использования материалов сайта"

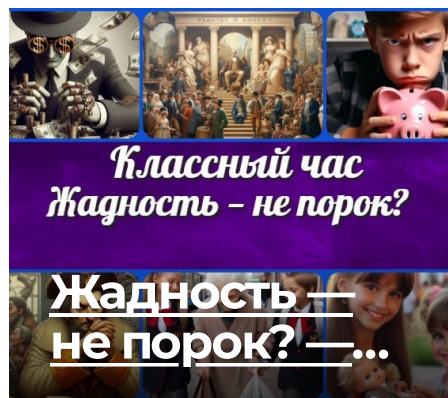
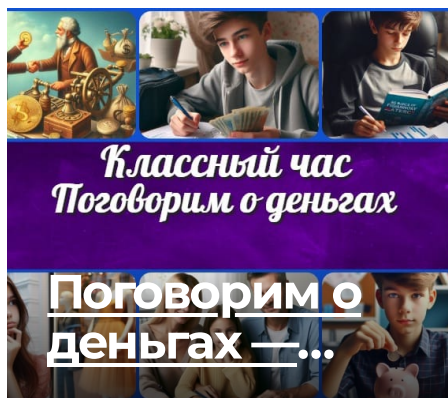
[Россия комфортная: строительство и архитектура — профориентационный урок «Россия – мои горизонты» >>](#)



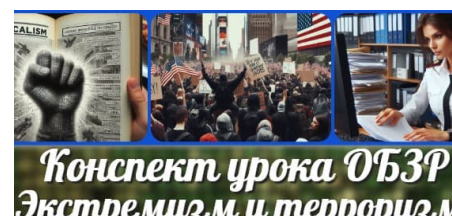
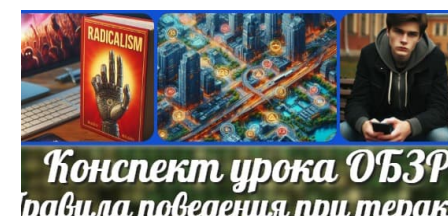
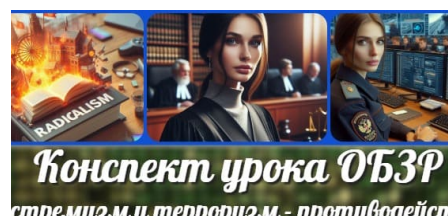
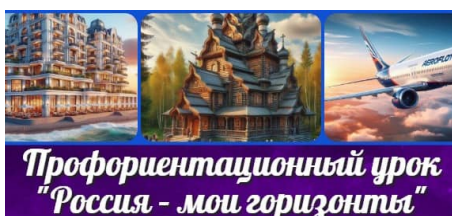
Автор Глеб Беломедведев

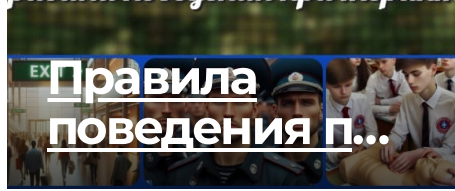
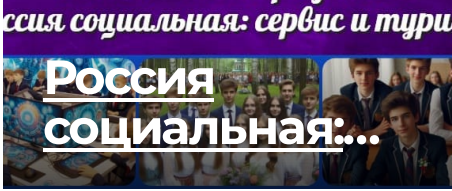
**Глеб Беломедведев** - постоянный автор и эксперт newUROKI.net, чья биография олицетворяет трудолюбие, настойчивость в достижении целей и экспертность. Он обладает высшим образованием и имеет более 5 лет опыта преподавания в школе. В течение последних 18 лет он также успешно работает в ИТ-секторе. Глеб владеет уникальными навыками написания авторских конспектов уроков, составления сценариев школьных праздников, разработки мероприятий и создания классных часов в школе. Его талант и энтузиазм делают его неотъемлемой частью команды и надежным источником вдохновения для других.

## ПОХОЖИЕ УРОКИ



## ИНТЕРЕСНЫЕ КОНСПЕКТЫ УРОКОВ





# Новые УРОКИ

Новый сайт от проекта UROKI.NET. Конспекты уроков, классные часы, сценарии школьных праздников. Всё для учителя - всё бесплатно!

[Главная](#) [О сайте](#) [Политика конфиденциальности](#) [Страница позора](#)

[Условия использования материалов сайта](#)

Добро пожаловать на сайт "Новые уроки" - newUROKI.net, специально созданный для вас, уважаемые учителя, преподаватели, классные руководители, завучи и директора школ! Наш лозунг "Всё для учителя - всё бесплатно!" остается неизменным почти 20 лет! Добавляйте в закладки наш сайт и получите доступ к методической библиотеке конспектов уроков, классных часов, сценариев школьных праздников, разработок, планирования по ФГОС, технологических карт и презентаций. Вместе мы сделаем вашу работу еще более интересной и успешной! Дата открытия: 13.06.2023