

Новые УРОКИ

Новый сайт от проекта UROKI.NET. Конспекты уроков, классные часы, сценарии школьных праздников. Всё для учителя - всё бесплатно!



КЛАССНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ УРОКИ

Профессия: журналист — профориентационный урок «Россия – мои горизонты»



Автор Глеб Беломедведев



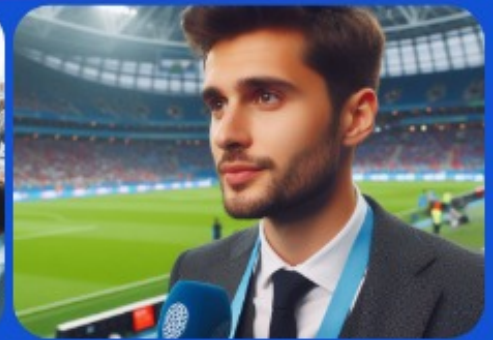
АПР 9, 2024



[#видео](#), [#журналист](#), [#загадки](#), [#карта памяти](#), [#кроссворд](#), [#облако слов](#), [#пазлы](#), [#поговорки](#), [#полезные советы](#), [#пословицы](#), [#презентация](#), [#профессия](#), [#профориентационный урок](#), [#ребус](#), [#РМГ](#), [#Россия - мои горизонты](#), [#стихотворение](#), [#тесты](#), [#технологическая карта](#), [#чек-лист](#) 🕒 Время прочтения: 36 минут(ы)



Профориентационный урок "Россия - мои горизонты" Профессия: журналист



Содержание [Скрыть]

- 1 Тема 33. Профориентационное занятие «Пробую профессию в креативной сфере» (моделирующая онлайн-проба на платформе проекта «Билет в будущее») — четверг, 02.05.2024 (2 мая 2024 года)
- 2 «Профессия: журналист» — профориентационный урок «Россия – мои горизонты»
- 3 Вступление
- 4 Выберите похожие названия
- 5 Возраст детей
- 6 Класс
- 7 Дата проведения
- 8 Календарно-тематическое планирование курса «Россия — мои горизонты»
- 9 Название образовательного проекта
- 10 Тип мероприятия
- 11 Уровень
- 12 Формат профориентационной работы
- 13 Подход
- 14 Среда профессии
- 15 Цели
- 16 Задачи

- 17 Форма организации урока
- 18 Приемы, методы, технологии обучения
- 19 Прогнозируемый результат
- 20 Предварительная работа педагога
- 21 Оборудование и оформление класса
- 22 Ход занятия / Ход мероприятия
 - 22.1 Организационный момент
 - 22.2 Вступительное слово классного руководителя
- 23 Сценарный план
 - 23.1 Блок 1: общие факты о профессии
 - 23.2 Блок 2: список профессий в этой отрасли
 - 23.3 Блок 3: качества, которые помогут в специальности
 - 23.4 Блок 4: возможности для развития карьеры
 - 23.5 Список ВУЗов
 - 23.6 Блок 5. ролевая игра
 - 23.7 Блок 6: вопросы и ответы
- 24 Подведение итогов занятия
- 25 Технологическая карта
- 26 Смотреть видео по теме
- 27 Полезные советы учителю
- 28 Чек-лист педагога
- 29 Карта памяти для учеников
- 30 Стихотворение
- 31 Кроссворд
- 32 Психологический тест
- 33 Загадки
- 34 Пословицы и поговорки
- 35 Ребус
- 36 Пазлы
- 37 Облако слов
- 38 Презентация
- 39 Список источников и использованной литературы

Тема 33. Профориентационное занятие «Пробую профессию в креативной сфере» (моделирующая онлайн-проба на

платформе проекта «Билет в будущее»)
— четверг, 02.05.2024 (2 мая 2024 года)

«Профессия: журналист» — профориентационный урок «Россия – мои горизонты»

Вступление



Уважаемые коллеги-классные руководители! Предлагаю вашему вниманию профориентационный урок по теме «Профессия: журналист», который поможет учащимся 6-11 классов узнать больше о возможностях этой увлекательной профессии. Вместе с конспектом урока здесь вы найдете технологическую карту, презентацию и другие активности по теме.

Выберите похожие названия

- «Профессия: корреспондент»
- «Мир медиа: путеводитель по креативной сфере»
- «Исследование мира журналистики»

Возраст детей

11-17 лет

Класс

6-11 класс

(Шаблон мероприятия. Откорректируйте для своего класса и выберите подходящую активность, соответствующую возрасту детей, внизу конспекта)

Дата проведения

четверг, 02.05.2024 (2 мая 2024 года)

Календарно-тематическое планирование курса «Россия — мои горизонты»

[КТП «Россия — мои горизонты»](#)

Название образовательного проекта

«Билет в будущее»

Тип мероприятия

[— Всероссийский профориентационный урок «Россия – мои горизонты»](#)

Уровень

[выберите нужный уровень]

- базовый уровень (рекомендованная учебная нагрузка – не менее 40 часов в год);
- основной уровень (не менее 60 часов в год);
- продвинутый уровень (не менее 80 часов в год).

Формат профориентационной работы

— Внеурочная деятельность. (профминимум, внеурочка, РМГ, СПО, профурок)

Подход

— информационно-обучающий подход

Среда профессии

— Креативная среда

Каждый человек уникален, у каждой страны и народа есть своя история и своя культура. Сохранение и развитие этой культуры, возможность самовыражения и духовного развития, возможность просто делать нашу жизнь ярче и веселее – ключевые моменты для любого общества. Поэтому все, что связано с искусством,

креативом, творчеством является неотъемлемой частью любого гармоничного социума. Более того, часто в самые тяжелые времена именно искусство становится залогом выживания общества! В эту сферу входит: творчество, изобразительное и прикладное Искусство (изобразительное, артистическое, литература, музыка), дизайн, мода, медиа (средства массовой информации и блогосфера), индустрия развлечений

Отрасли хозяйства: искусство, театр, кино, литература, музеи и библиотеки, музыка, дизайн, медиа и мультимедиа.

Читайте также похожий конспект по теме: [«Профессия: актёр»](#)

Читайте также похожий конспект по теме: [«Профессия: дизайнер»](#)

Цели

- Познакомить учащихся с основными аспектами профессии.
- Поддержать интерес учащихся к медиа-индустрии и возможным карьерным путям.
- Развить критическое мышление и навыки анализа информации.

Задачи

- Изучение основных функций и характеристик данной специальности.
- Обсуждение возможных специализаций и областей деятельности в этой сфере.
- Проведение ролевой игры для понимания ежедневной работы специалиста.
- Ответы на вопросы учащихся и обсуждение их интересов и вопросов по теме.

Форма организации урока

внеурочная деятельность

Приемы, методы, технологии обучения

- презентация,
- обсуждение,
- ролевая игра,
- групповая работа.

Прогнозируемый результат

Учащиеся получают полное представление о профессии корреспондента, их интерес к этой области увеличится, они смогут определить свои собственные предпочтения и способности в профессиональном выборе.

Предварительная работа педагога

Подготовить презентацию, кроссворд, психологические тесты, материалы для ролевой игры и другие активности.

Оборудование и оформление класса

- Проектор,
- экран,
- компьютер,
- плакаты с информацией.

Ход занятия / Ход мероприятия

Организационный момент

Прежде чем мы начнем наш увлекательный классный час, давайте проведем переключку, чтобы убедиться, что все присутствуют. Пожалуйста, ответьте, когда я буду называть ваши имена.

(Проводится переключка)

Отлично, спасибо! Теперь я прошу дежурных учащихся подготовить проекционный экран для нашей работы с презентацией.

Прежде чем мы перейдем к уроку, я хочу вас попросить отключить мобильные телефоны или перевести их в режим без звука. Это поможет нам быть внимательными и сосредоточенными на материале, который мы сегодня обсудим.

Помните, что наш класс — это место, где мы учимся и развиваемся вместе, поэтому давайте уважать друг друга, проявлять внимательность и поддержку в ходе нашего урока.

Вступительное слово классного руководителя

Дорогие ученики!

Сегодня мы собрались на профориентационном классном часе, чтобы поговорить о захватывающем мире журналистики. Тема нашего урока — «Профессия: журналист». Эта профессия очень интересна и многогранна, она позволяет быть в курсе событий, делиться информацией с другими людьми и даже формировать общественное мнение.



Цитата:

«Журналист должен быть всегда готов к новым вызовам и изменениям. Это профессия, где важно быть на гребне волны информации.»

— Е.А. Симонова, 1987–н.в., ведущая радио- и телепрограмм.

Журналисты играют огромную роль в современном мире, они исследуют события, проводят интервью, анализируют данные и предоставляют нам информацию о происходящем вокруг нас. Мы с вами будем исследовать, что включает в себя эта работа, какие у неё задачи и какие навыки необходимы для успешной карьеры в этой области.

Мы также узнаем о различных направлениях журналистики, о возможностях для профессионального роста в этой сфере. В конце урока мы проведем ролевую игру, которая поможет нам лучше понять, как проходит рабочий день репортёра.

Я уверена, что это профориентационное занятие будет интересным и полезным для вас, поможет расширить ваши знания о профессиях и определиться с вашими профессиональными интересами. Давайте начнем!

Сценарный план

Блок 1: общие факты о профессии



Иллюстративное фото / newUROKI.net

Значение журналистики в современном мире.

Журналистика играет ключевую роль в современном обществе, являясь одним из основных инструментов информационного обмена. В современном мире, насыщенном информацией, роль журналиста становится все более значимой. Журналисты выполняют важную функцию передачи информации о событиях, происходящих в мире, анализируют и комментируют новости, предоставляют публике различные точки зрения на актуальные проблемы.

Одним из важных аспектов значимости журналистики является ее роль в формировании общественного мнения. Корреспонденты освещают различные социальные, политические и экономические аспекты жизни, что позволяет обществу быть информированным и принимать обоснованные решения. Благодаря своей деятельности они способствуют развитию гражданского общества, поддерживают прозрачность власти и борются за соблюдение прав человека.

Кроме того, журналистика играет важную роль в обеспечении свободы слова и свободы прессы. Журналисты часто выступают в роли защитников свободы информации и прав человека, расследуют коррупцию и злоупотребления властью, освещают конфликты и проблемы в обществе.

Важным аспектом этой сферы деятельности является также ее мультиплатформенность. С развитием интернета и социальных сетей, репортёры используют различные средства передачи информации, включая печатные издания,

телевидение, радио, онлайн-платформы, блоги и социальные медиа. Это позволяет им достигать аудитории на разных платформах и расширять свое влияние.

Таким образом, эта специальность имеет огромное значение в современном мире, играя роль информационного моста между событиями и обществом, а также способствуя формированию общественного мнения и поддержанию принципов демократии и свободы слова.

Чем занимается журналист?

Журналист — это профессионал, который занимается сбором, анализом, обработкой и передачей информации об окружающем мире. Он играет ключевую роль в информационном пространстве, являясь посредником между событиями и обществом.

Одним из основных аспектов работы журналиста является сбор информации. Эти сотрудники активно следят за событиями, происходящими в мире, проводят интервью с различными людьми, экспертами. Они используют различные методы и инструменты для получения актуальных новостей, включая интервьюирование, наблюдение, анализ документов и данных.

После сбора информации репортёры переходят к ее анализу и обработке. Они выявляют основные факты, выделяют ключевые моменты, проводят анализ данных и делают выводы. Важным аспектом работы является проверка достоверности сведений и их подтверждение из различных источников.

Следующим этапом работы является подготовка материала для публикации или трансляции. Они выбирают подходящий формат (статья, репортаж, интервью, видеорепортаж и т. д.), структурируют информацию и оформляют материал в соответствии с жанровыми требованиями и стандартами профессии.

После этого корреспонденты осуществляют распространение новостей среди аудитории. Они публикуют материалы в газетах, журналах, на веб-сайтах, транслируют по радио или телевидению. Они также используют социальные сети и другие онлайн-платформы для распространения новостей и взаимодействия с аудиторией.

Однако эта работа не ограничивается только сбором и передачей сведений. Они также выполняют ряд других функций, таких как аналитика, комментирование событий, поддержание общественного диалога, защита интересов общества и демократии. Журналисты играют важную роль в выявлении проблем и недостатков в обществе, а также в поиске и предложении решений.

Таким образом, корреспондент — это профессионал, который занимается сбором, анализом, обработкой и передачей информации об окружающем мире. Его работа важна для общества, так как он помогает людям быть информированными, формировать свое мнение и принимать обоснованные решения.

История возникновения и развития профессии

История возникновения и развития профессии журналиста берет свое начало с появления печатных средств массовой информации. Однако корни этой профессии уходят глубже в историю. В Древнем мире существовали люди, которые занимались сбором, анализом и передачей информации об окружающем мире. Они могли быть известными рассказчиками, послами или хроникерами, которые фиксировали важные события и факты для последующего сообщения обществу.

С развитием технологий и общества профессия репортёра стала более организованной и систематизированной. В средние века, с появлением печатной прессы, специальность начала приобретать формы, схожие с современными. Первые газеты и журналы стали публиковать новости, комментарии, аналитические статьи и другие материалы, предназначенные для информирования общественности.

С появлением радио и телевидения в XX веке этот труд стал еще более значимым и влиятельным. Средства массовой информации стали широко использоваться для распространения информации по всему миру. Журналисты начали работать в различных медиа — печатных изданиях, радио, телевидении, онлайн-платформах и социальных сетях.

После появления и развития интернета и цифровых технологий специальность корреспондента стала еще более разнообразной и доступной. Онлайн-платформы и социальные сети предоставляют корреспондентам возможность мгновенно публиковать материалы, взаимодействовать с аудиторией и получать обратную связь. Цифровые технологии также изменили форматы и жанры журналистики, позволяя создавать мультимедийные материалы, интерактивные репортажи и другие формы контента.

Сегодня труд этого профессионала остается одним из самых важных и востребованных в сфере массовой коммуникации. Обозреватели играют ключевую роль в информационном пространстве, формируя общественное мнение, выявляя проблемы и являясь посредниками между событиями и обществом. В то же время, профессия журналиста подвергается изменениям под воздействием технологических и социокультурных трансформаций, требуя от специалистов постоянного развития и адаптации к новым условиям работы.

Плюсы и минусы данной работы

Плюсы

- Интересные задачи:** Работа в данной области предоставляет постоянный поток разнообразных задач, включая проведение интервью, сбор информации, написание статей и репортажей. Это делает профессию увлекательной и разнообразной.
- Возможность влиять на общественное мнение:** Специалисты имеют возможность формировать общественное мнение, выявлять проблемы и освещать актуальные события, что дает им шанс оказывать значительное влияние на общественную жизнь.
- Широкий круг общения:** В процессе своей работы они встречаются с различными людьми — от обычных граждан до высокопоставленных чиновников и общественных деятелей, что расширяет их кругозор и позволяет устанавливать полезные контакты.
- Постоянное обучение:** Этот труд требует постоянного обучения и самосовершенствования. Они постоянно изучают новые темы, развивают свои профессиональные навыки и следят за последними тенденциями в медиа.
- Возможность путешествий:** Специалисты часто отправляются в различные регионы и страны для проведения репортажей и исследований, что предоставляет им возможность путешествовать и познавать новые культуры.

Стоит прочесть также: [Устав школы - классный час](#)

Минусы

- Высокая конкуренция:** В индустрии высокая конкуренция за вакансии и возможности для публикаций. Это может создавать давление и стресс у специалистов, особенно у начинающих.
- Неопределенный график:** Работа часто связана с нестандартным графиком, неожиданными сроками и необходимостью работать вечерами, выходными и праздничными днями.
- Высокие требования к результатам:** От них часто требуется быстро находить новости и информацию, а также создавать качественные материалы. Это может вызывать стресс и нехватку времени на творческий процесс.
- Риск низкой оплаты:** В некоторых случаях оплата труда может быть недостаточной, особенно на начальном этапе карьеры. Это может быть вызвано как низкими тарифами, так и нестабильностью в индустрии.

5. **Этические дилеммы:** Специалисты часто сталкиваются с этическими дилеммами, такими как сохранение конфиденциальности источников, балансирование между общественным интересом и личной жизнью субъектов информации, что может создавать моральное напряжение.

Мифы о работе

- **Журналисты всегда работают с интересными событиями и людьми.**
Этот миф нередко создает ложное впечатление о работе журналиста как об увлекательной и захватывающей. На самом деле, работа корреспондента часто включает в себя рутинные задачи, долгие часы поиска информации, а также обработку и анализ большого объема данных. Встречи с интересными людьми и событиями — скорее исключение, чем правило.
- **Журналистика — простой способ стать известным и влиятельным.**
Многие могут думать, что публицистика — это легкий путь к славе и влиянию. Однако, чтобы добиться успеха в этой сфере, необходимо не только иметь талант в области коммуникаций и аналитические способности, но и готовность к постоянному обучению, самодисциплине, а также к жесткой конкуренции.
- **Журналисты всегда имеют свободу слова и не подвержены влиянию.**
Этот миф часто приводит к иллюзии о том, что сотрудники всегда могут свободно выражать свое мнение и не поддаваться на давление со стороны корпораций или владельцев СМИ. Однако на практике они могут сталкиваться с цензурой, ограничениями в доступе к информации и давлением на свою деятельность, что может серьезно ограничивать их свободу действий.

Интересные факты

1. Интересный факт 1:

Репортёры могут работать в самых разных сферах, включая политику, спорт, культуру, науку, технологии и даже космос. Это позволяет им расширять свои горизонты и погружаться в разнообразные темы.

2. Интересный факт 2:

Журналистика — это одна из старейших профессий в мире. Первые публицистические материалы появились еще в Древнем Риме и Древней Греции. За много веков эта профессия претерпела значительные изменения, но остается одной из самых важных и влиятельных.

3. Интересный факт 3:

В своей работе сотрудники используют различные инструменты и технологии, начиная от пера и бумаги до современных цифровых камер и социальных сетей. Развитие технологий привело к тому, что корреспонденты могут мгновенно

передавать информацию со всего мира и вести прямые трансляции с мест событий.

Блок 2: список профессий в этой отрасли



Иллюстративное фото / newUROKI.net

Специальности в этой отрасли

- **Корреспондент:** Основная задача корреспондента — сбор и анализ информации, написание статей или репортажей для различных изданий. Он может работать в различных областях, включая политику, экономику, культуру и общество.
- **Научный журналист:** Этот специалист занимается популяризацией научных знаний и открытий. Он разъясняет сложные научные концепции и результаты исследований для широкой аудитории, используя доступный язык.
- **Тележурналист:** Тележурналист осуществляет подготовку и проведение съемок для телевизионных программ. Он создает сюжеты, интервьюирует людей, собирает информацию и редактирует видеоматериалы.
- **Арт-журналист:** Этот специалист специализируется на написании материалов о культурных событиях, искусстве, литературе и кинематографе. Он проводит интервью с художниками, режиссерами, писателями и другими представителями мира искусства.
- **Фотожурналист:** Он занимается созданием фоторепортажей для печатных изданий или онлайн-платформ. Он фиксирует события с помощью камеры, передавая свои впечатления и эмоции через изображения.
- **Корреспондент-международник:** Этот специалист специализируется на освещении международных событий и внешнеполитических вопросов. Он может

работать в качестве корреспондента в иностранных странах или освещать международные темы из своей страны.

- **Военкор:** Военный корреспондент освещает военные конфликты, армейскую жизнь и военные операции. Он может находиться на передовой и передавать информацию о происходящем в зоне боевых действий.
- **Фотокорреспондент:** Фотокорреспондент работает на пересечении фотографии и публицистики, создавая фотоматериалы для печатных изданий, сайтов и социальных сетей.
- **Спортивный обозреватель:** Спортивный обозреватель освещает спортивные события, интервьюирует спортсменов и анализирует результаты соревнований. Он может работать как в печатных, так и в электронных медиа.

Отрасли, где можно работать

- **Онлайн СМИ:** В современном цифровом мире журналисты активно работают в онлайн-СМИ, таких как новостные сайты, блоги, и другие интернет-платформы. Здесь они публикуют статьи, репортажи, фотоматериалы и видео, обеспечивая широкую аудиторию свежей и актуальной информацией.
- **Информационные агентства:** Журналисты могут работать в информационных агентствах, поставляя новости и материалы для международного, национального или регионального распространения. Эти агентства обеспечивают информацией как другие СМИ, так и организации.
- **Корпоративные медиа:** Многие крупные компании имеют свои собственные медиа-отделы, где сотрудники работают над созданием внутренних и внешних коммуникаций, разрабатывая материалы для корпоративных журналов, новостных бюллетеней, веб-сайтов и социальных медиа.
- **Газеты и журналы:** Традиционные печатные издания до сих пор предоставляют возможности для работы журналистам. Они могут специализироваться на различных тематиках, таких как политика, культура, спорт, экономика и другие.
- **Телевидение:** Сотрудники, работающие в телевизионной отрасли, создают новостные сюжеты, интервьюируют гостей, ведут прямые трансляции и разрабатывают программы различных форматов — от новостей до документальных фильмов и ток-шоу.
- **Документальное кино:** Эта отрасль предоставляет возможности желающим рассказывать истории через кинематографический формат. Они могут создавать документальные фильмы, сериалы и видеорепортажи на различные темы.
- **Радиостанции:** Радиожурналистика остается популярной и предоставляет широкий спектр возможностей для работы, включая подготовку новостных обзоров, интервью, обсуждений, и аудио-репортажей.

- **Фриланс:** Некоторые корреспонденты предпочитают работать на фрилансе, предоставляя свои услуги различным СМИ и организациям по мере необходимости, что дает свободу выбора проектов и гибкий график работы.
- **PR и реклама:** Рекламщики могут также работать в области PR и рекламы, создавая тексты и контент для рекламных кампаний, пресс-релизов, рекламных статей и других материалов, предназначенных для продвижения продуктов, услуг или мероприятий.
- **Некоммерческие организации:** Многие некоммерческие организации, включая благотворительные фонды, общественные ассоциации и НПО, нуждаются в квалифицированных специалистах для освещения своей деятельности и привлечения внимания к социальным проблемам.
- **Педагогика:** Некоторые публицисты выбирают путь преподавания, передавая свой опыт и знания молодым людям в университетах, колледжах и профессиональных школах журналистики.

Мужские специальности / Женские специальности

Сегодня мы говорим о журналистике как о профессии, которая открыта для всех, независимо от пола. В мире журналистики нет принципиальных различий между мужскими и женскими специальностями. Обе категории имеют равные возможности для успешной карьеры в этой области.

Традиционно в прошлом женщины чаще занимались печатными изданиями и культурными программами, тогда как мужчины предпочитали работать в жанрах спортивного и политического журнализма. Однако сегодня гендерные границы в данной профессии стираются, и каждый имеет возможность выбрать направление, которое соответствует его интересам и способностям.

Мужчины и женщины могут успешно работать в качестве корреспондентов, редакторов, телевизионных ведущих, фотографов, исследователей, режиссеров и многих других специальностей. Важно понимать, что в этой сфере ценится не столько пол, сколько профессионализм, умение быстро анализировать информацию, писать интересные и объективные материалы, а также умение работать в команде и адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

Так что не стесняйтесь выбирать профессию публициста, независимо от вашего пола. Важно быть уверенным в себе, стремиться к развитию своих профессиональных навыков и следовать своим мечтам.

Примеры известных людей и их вклад в профессию

- **Владимир Рудольфович Соловьёв**

Российский журналист, радио- и телеведущий. Он стал известным благодаря программе «Вечер с Владимиром Соловьёвым» на телеканале «Россия-1». Владимир получил степень кандидата экономических наук в 1989 году и уехал в США, где преподавал экономику и занимался бизнесом. По возвращении в Россию в 1992 году начал вести бизнес и позднее стал известным на радиостанции «Серебряный дождь» и телеканале «ОРТ». В разные годы он вел программы на различных телеканалах, таких как ТВ-6, ТВС, НТВ, а также радио «Вести FM». С 2022 года он начал вести программу на телеканале «Соловьёв Live». [Википедия](#)

- **Маргарита Симоновна Симоньян**

Российская журналистка, медиаменеджер. Она является главным редактором государственного телеканала RT с 2005 года и международного информационного агентства «Россия сегодня» с 2013 года. Также она занимает пост главного редактора информационного агентства «Sputnik» с 2014 года. Симоньян начала свою карьеру в 2000 году, освещая войну в Чечне. Она работала в ТРК «Краснодар», ВГТРК, а также была специальным корреспондентом программы «Вести». В возрасте 25 лет ее назначили главой Russia Today (RT). [Википедия](#)

- **Андрей Николаевич Малахов**

Тележурналист, шоумен, продюсер и актер. Он стал известен благодаря работе на телеканале «Первый канал», где вел различные программы и спецпроекты. С 2017 года он работает на телеканале «Россия-1», ведя программы «Малахов», «Привет, Андрей!», «Танцы со звездами» и «Песни от всей души». Он также был главным редактором журнала «StarHit» с 2007 по 2019 годы и преподавал курсы журналистики в РГГУ. [Википедия](#)

Блок 3: качества, которые помогут в специальности



Иллюстративное фото / newUROKI.net

10 качеств для этой специальности

1. **Коммуникативные навыки:** Журналист должен обладать отличными навыками общения, умением находить общий язык с разными людьми и эффективно передавать информацию.
2. **Аналитическое мышление:** Необходимо умение быстро анализировать сложные ситуации, выделять ключевые моменты и делать выводы на основе полученных данных.
3. **Творческий подход:** Важно иметь развитое воображение и способность к творческому мышлению для создания интересного и оригинального контента.
4. **Организованность:** Репортёр должен быть организованным и уметь эффективно планировать свою работу, чтобы справляться с разными задачами в сжатые сроки.
5. **Стрессоустойчивость:** В процессе работы могут возникать ситуации, требующие быстрой реакции и выносливости. Корреспондент должен быть способен сохранять спокойствие и профессионализм в стрессовых ситуациях.
6. **Умение работать в команде:** Корреспондент часто работает в коллективе с другими специалистами, такими как фотографы, видеооператоры и редакторы. Умение эффективно взаимодействовать с коллегами важно для успешного выполнения задач.
7. **Точность и внимательность к деталям:** Важно быть внимательным к деталям и проверять факты, чтобы избежать ошибок и искажений информации.
8. **Адаптивность:** Сфера журналистики подвержена быстрым изменениям и требует гибкости и способности быстро адаптироваться к новым условиям и технологиям.

9. **Чувство ответственности:** Этот сотрудник должен осознавать важность своей работы и быть ответственным за передаваемую информацию.
10. **Целеустремленность:** Для достижения успеха в публицистике необходимо иметь ясные цели и настойчиво работать над их достижением, даже в случае возникновения трудностей.

Блок 4: возможности для развития карьеры



Иллюстративное фото / newUROKI.net

Рассмотрение перспектив профессионального роста

Сегодня мы обсуждаем важные аспекты профессии журналиста, и одним из ключевых моментов являются перспективы профессионального роста в этой области.

Стоит прочесть также: [Как ладить с людьми? - классный час](#)

Журналистика — это сфера, которая предоставляет множество возможностей для карьерного развития. В зависимости от ваших интересов, навыков и усилий, вы можете выбрать различные пути в этой профессии.

Первый шаг на пути к успешной карьере — это получение образования. Многие репортёры начинают свой путь с обучения в университете или колледже, где они изучают основы публицистики, коммуникации, а также приобретают практические навыки в работе с текстами, аудио- и видеоматериалами.

После завершения образования предстоит выбор специализации и сферы деятельности. Вы можете работать в печатных изданиях, телевидении, радио, онлайн-

журналистике или заниматься фрилансом. Каждая из этих областей имеет свои особенности и возможности для профессионального роста.

Журналистика — это также область, которая быстро развивается и изменяется. Современные технологии и социальные медиа открывают новые возможности для творчества и взаимодействия с аудиторией. Вы можете развивать собственный блог или канал в социальных сетях, создавать видеоконтент для YouTube или работать в интернет-изданиях.

Кроме того, эта сфера предоставляет широкие возможности для профессионального роста внутри компании. Вы можете начать с должности репортера или корреспондента и постепенно продвигаться по карьерной лестнице до редактора, главного редактора или даже ведущего известного телешоу.

Не стоит забывать и о возможностях для обучения и повышения квалификации. Существует множество курсов и тренингов для этих специалистов, которые помогут вам развивать профессиональные навыки и следить за последними тенденциями в этой области.

Таким образом, перспективы профессионального роста в журналистике зависят от вашего таланта, усилий и готовности к постоянному развитию. Данная сфера предлагает множество возможностей для самореализации и достижения успеха, и я надеюсь, что кто-то из вас найдет свой путь в этой увлекательной профессии.

Практические советы по выбору образовательного пути

Выбор пути для того, чтобы стать успешным журналистом, играет ключевую роль в вашем будущем профессиональном развитии. Вот несколько практических советов, которые помогут вам принять осознанное решение:

- **Исследуйте образовательные программы:** Изучите различные университеты и колледжи, предлагающие программы по журналистике. Ознакомьтесь с учебными планами, квалификацией преподавателей и рейтингами учебных заведений.
- **Учитесь у лучших:** Постарайтесь поступить в учебное заведение с престижной программой по журналистике и известными профессорами, которые сами являются опытными репортёрами.
- **Получайте практический опыт:** Помимо теоретического обучения, старайтесь получить практический опыт работы в данной сфере. Присоединяйтесь к школьным газетам или радиостанциям, участвуйте в медиа-проектах и волонтерских инициативах.

- **Развивайте широкий набор навыков:** В современном медиа-мире важно обладать не только навыками письма, но и умением работать с фото- и видеоматериалами, а также разбираться в социальных медиа и цифровых технологиях.
- **Не забывайте о специализациях:** Разберитесь, какие специализации в журналистике вас наиболее привлекают — это может быть политика, культура, наука, спорт и др. Подберите образовательную программу, соответствующую вашим интересам.
- **Обращайтесь за советом:** Не стесняйтесь общаться с профессиональными сотрудниками, преподавателями и консультантами по карьерному росту. Они могут дать вам ценные советы и рекомендации по выбору образовательного пути.

Помните, что ваш выбор образовательного учреждения и программы будет иметь важное значение для вашего будущего успеха. Постарайтесь сделать осознанный выбор, учитывая ваши интересы, цели и потенциал.

Список ВУЗов

1. Российский государственный социальный университет
2. Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
3. РАНХиГС Санкт-Петербург
4. Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
5. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
6. Костромской государственный университет
7. Московский городской педагогический университет
8. Сибирский федеральный университет
9. Севастопольский государственный университет
10. Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

Блок 5. ролевая игра



Иллюстративное фото / newUROKI.net

Ролевая игра «День в жизни журналиста»

Сценарий

Вступление: Ведущий объявляет, что сегодня ученики примут участие в ролевой игре «День в жизни журналиста». Каждый участник получает свою роль и задачи на этот день.

Распределение ролей:

Корреспондент: будет отвечать за сбор информации на месте событий.

Редактор: будет принимать материалы от корреспондента, редактировать их и готовить к публикации.

Фотограф: будет фиксировать события с помощью фотокамеры.

Ведущий новостей: будет представлять информацию перед аудиторией.

Интервьюер: будет брать интервью у различных персонажей (можно пригласить других учеников для этой роли).

Редактор фотоматериалов: будет обрабатывать и подготавливать фотографии для публикации.

Ход игры:

Каждый участник выполняет свои обязанности в течение игрового дня. Корреспондент и фотограф отправляются на место события, собирают информацию и фиксируют её в тексте и на фотографиях.

Редактор принимает материалы от корреспондента и фотографа, редактирует их, выбирает лучшие фотографии и готовит новостную статью.

Ведущий новостей представляет новости перед аудиторией, используя тексты и

фотографии, подготовленные редактором и фотографом.

Интервьюер берет интервью у различных персонажей, чтобы получить дополнительную информацию для новостной статьи.

Редактор фотоматериалов обрабатывает фотографии, чтобы они выглядели привлекательно и профессионально.

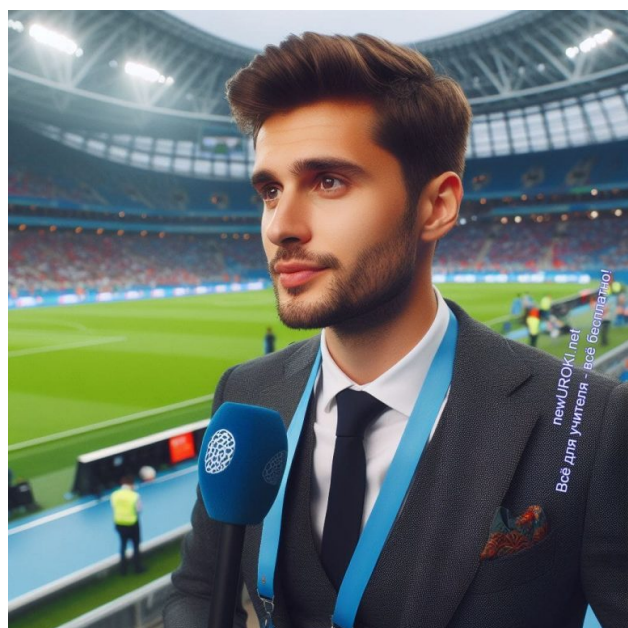
Завершение:

По окончании игры участники собираются вместе и обсуждают свой опыт. Каждый рассказывает, что ему понравилось в роли, над чем ему пришлось поработать, чтобы улучшить свои навыки.

Комментарий для классного руководителя

Чтобы ролевая игра прошла успешно, важно заранее раздать роли ученикам и провести репетицию, чтобы все были знакомы с правилами игры и своими обязанностями. Также можно подготовить реквизиты и рекламные материалы, чтобы усилить атмосферу игры.

Блок 6: вопросы и ответы



Иллюстративное фото / newUROKI.net

Вопросы о впечатлениях и эмоциях от классного часа:

- Какие моменты в классном часе показались вам наиболее интересными или впечатляющими?
- Что вызвало у вас наибольший интерес или эмоции в ходе обсуждения профессии журналиста?

Вопросы о понимании и усвоении материала:

- Что вы узнали нового о данной специальности после проведенного классного часа?
- Какие аспекты профессии оказались для вас наиболее понятными или сложными?

Вопросы о профессиональной деятельности:

- Как вы представляете себе эту работу после изучения данной профессии?
- Какие навыки или качества вы считаете наиболее важными для успешной карьеры в журналистике?

Часто задаваемые вопросы о специальности:

- Какие возможности для развития карьеры есть у этих специалистов в современном мире?
- Какие вызовы или трудности могут возникнуть в профессиональной деятельности корреспондента, и как их можно преодолеть?

Подведение итогов занятия

Дорогие ученики!

Сегодня мы поговорили о захватывающем и увлекательном мире журналистики. Надеюсь, что наше занятие помогло вам лучше понять эту профессию, ее значение и возможности. Журналистика — это не только профессия, но и стиль жизни, который требует умения анализировать, интерпретировать и делиться информацией с обществом. Независимо от того, выберете ли вы эту профессию в будущем или нет, я уверена, что полученные знания пригодятся вам в любой сфере жизни.

Не забывайте развивать свой креативный потенциал, стремиться к новым знаниям и умениям, а главное — следовать своим мечтам и стремлениям. Желаю вам ярких и интересных открытий, успехов в учебе и жизни, а также достижения в выбранной вами сфере деятельности!

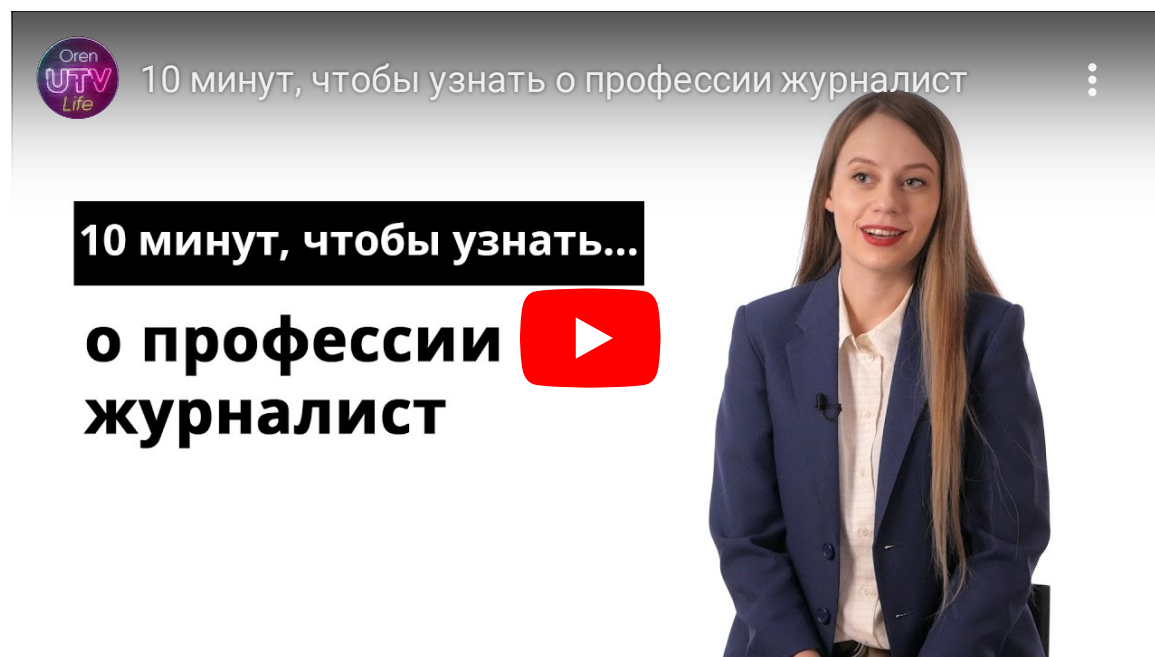
Помните, что каждый из вас способен на большее, и впереди ждут множество возможностей для самореализации и творчества. Удачи вам во всех ваших начинаниях!

Технологическая карта

[Скачать бесплатно технологическую карту профориентационного урока по теме:](#)

[«Профессия: журналист»](#)

Смотреть видео по теме



Полезные советы учителю

[Скачать бесплатно 5 полезных советов для проведения профориентационного урока по теме: «Профессия: журналист» в формате Ворд](#)

Чек-лист педагога

[Скачать бесплатно чек-лист для проведения урока профориентации по теме: «Профессия: журналист» в формате Word](#)

Чек-лист для учителя — это инструмент педагогической поддержки, представляющий собой структурированный перечень задач, шагов и критериев, необходимых для успешного планирования, подготовки и проведения урока или мероприятия.

Карта памяти для учеников

[Скачать бесплатно карту памяти для учеников для профориентационного урока по теме: «Профессия: журналист» в формате Ворд](#)

Карта памяти — это методический инструмент, который помогает учащимся структурировать и запоминать ключевую информацию по определенной теме.

Стихотворение

Ирина Пасканова <https://stihi.ru/2019/04/12/905>

Журналистом хочу стать! Из цикла Стихи детям

Каждый вечер просит мама:

«Дочка, дай тетрадный лист».

Пишет новости о главном

Моя мама-журналист.

Я обязанности знаю:

Моё дело – не мешать

Все события и факты

Достоверно освещать.

В тайне сохранить источник

И за слово отвечать,

Делать в органы запросы

И планёрки посещать.

Я сама с двух лет пресс-центры

Вместе с мамой посещала,

А к пяти годам, наверно,

Я Закон о СМИ узнала.

После школы захожу

Я в редакцию газеты,

Между делом просмотрю

Вёрстку, правку и макеты.

Ждут читатели газету,

Как источник новостей,

Надо вычитать главреду,

Завершить дизайн «Вестей».

Потрудились дружно вместе,

Номер выпущен в печать,

Горожанам наши «Вести»

Утром можно почитать.

Вот сейчас спешу опять

Информацию искать.

Снова будем с мамой вместе

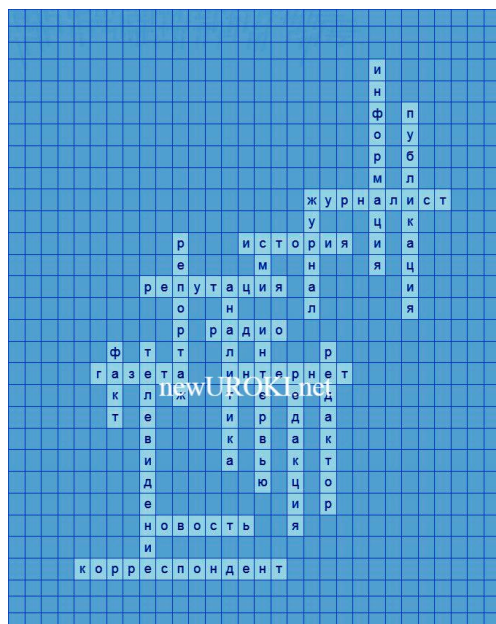
Создавать газету «Вести».

А когда чуть подрасту,

Тётю Лену я спрошу,

Не возьмёт ли меня в штат,
Журналистом хочу стать.

Кроссворд



Кроссворд

[Скачать бесплатно кроссворд на профориентационный урок «Россия — мои горизонты» по теме: «Профессия: журналист» в формате WORD](#)

Психологический тест

Какая деятельность вам кажется наиболее интересной?

- А) Исследование событий и фактов
- Б) Работа с текстами и редактирование
- В) Подготовка и ведение интервью

Что важнее для вас в процессе работы?

- А) Быть в курсе всех новостей и событий
- Б) Точно выражать свои мысли на бумаге или в электронном виде
- В) Умение убедительно и ясно общаться с людьми

Как вы предпочитаете получать информацию?

- А) Через чтение книг и статей
- Б) С помощью интервью и дискуссий
- В) Просматривая новости в сети или на телевидении

Что вы больше цените в своей работе?

- А) Объективность и достоверность фактов
- Б) Креативность и оригинальность в выражении мыслей
- В) Возможность влиять на общественное мнение

Какой стиль работы вам ближе всего?

- А) Систематичный и методичный
- Б) Свободный и экспрессивный
- В) Аналитический и детальный

Чем вы бы хотели заниматься в свободное время?

- А) Посещать мероприятия и мероприятия
- Б) Читать или писать
- В) Вести беседы с друзьями или заниматься спортом

Что для вас важнее: быть в центре внимания или оставаться в тени?

- А) Быть в центре внимания
- Б) Остаться в тени
- В) Зависит от ситуации

Как вы относитесь к работе в команде?

- А) Предпочитаю работать в одиночку
- Б) Легко нахожу общий язык с коллегами
- В) Могу адаптироваться к разным стилям работы

Как вы реагируете на стрессовые ситуации?

- А) Чувствую себя уверенно и контролирую ситуацию
- Б) Могу заблокироваться или сильно волноваться
- В) Ищу креативные способы решения проблем

Какие качества вам кажутся наиболее важными для успешной профессиональной деятельности?

- А) Точность и ответственность
- Б) Креативность и изобретательность
- В) Коммуникабельность и умение убеждать

Расшифровка теста:

Если вы выбрали больше ответов «А», то вы скорее всего подходите для работы, связанной с исследованием событий и фактов, аналитикой и организацией информации.

Если вы выбрали больше ответов «Б», вы, вероятно, больше подходите для работы, связанной с написанием и редактированием текстов, креативной выразительностью и формулированием идей.

Если у вас больше ответов «В», то вам, возможно, больше подходит работа, требующая коммуникации, интервьюирования, убеждения и влияния на общественное мнение.

Загадки

1. О том, что случилось, первым расскажу, в эфире и на экране я всегда. Что я? (Телевидение)
2. Меня читают, но я не книга, меня смотрят, но я не фильм. Что я? (Газета)
3. Я бегу по воздушным волнам и донесу до вас самые актуальные события. Что я? (Радио)
4. Меня читают, слушают, смотрят, и мои слова могут оказать большое влияние. Что я? (СМИ)
5. Моя задача – выбрать правильные слова, чтобы передать информацию точно и ясно. Кто я? (Редактор)

Пословицы и поговорки

1. Умение наблюдать – ключ к пониманию.
2. Что ни делается, все к лучшему, если делается правильно.
3. Молчание золото, но иногда и слово стоит серебра.
4. Знание – сила, а его распространение – смысл.
5. Трудно начинать, но только начни, и у тебя появится шанс на успех.

Ребус



Ребус

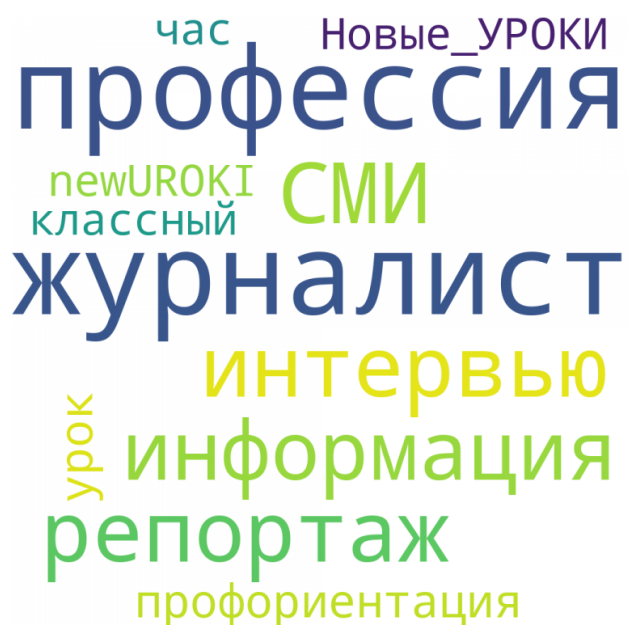
Пазлы



Пазлы

(Распечатайте, наклейте на плотную бумагу, разрежьте)

Облако слов



Облако слов

Облако слов — удобный инструмент на занятии: помогает активизировать знания, подсказывает, служит наглядным материалом и опорой для учащихся разных возрастов и предметов.

Презентация

Профессия: журналист

Журналистика - это динамичная и разнообразная профессия, которая играет важную роль в современном обществе. Журналисты выступают в качестве информаторов, наблюдателей и критиков, освещая важные события, проблемы и тенденции. Их работа требует развитых коммуникативных навыков, ответственности, творческого мышления и готовности работать в быстром темпе. Если вы стремитесь стать частью этого захватывающего мира, то эта презентация поможет вам лучше понять, чем занимается журналист и как можно построить успешную карьеру в этой сфере.

Презентация профориентационного урока по теме: **Тема 33. Профориентационное занятие «Пробую профессию в креативной сфере» (моделирующая онлайн-проба на платформе проекта «Билет в Будущее») - четверг, 02.05.2024 (2 мая 2024 года)**

"Профессия: журналист" - профориентационный урок "Россия – мои горизонты"
«Новые УРОКИ» newUROKI.net
Всё для учителя – всё бесплатно!



[Скачать бесплатно презентацию на профориентационный урок «Россия — мои горизонты» по теме: «Профессия: журналист» в формате PowerPoint](#)

Список источников и использованной литературы

1. Улькевич А.Б. «Медийная грамотность: основы работы с данными». Издательство «МедиаВек», Москва, 2005. 220 страниц.
2. Феркусов В.Д. «Основы массовой коммуникации: практическое руководство». Издательство «Пресс-Сервис», Санкт-Петербург, 2002. 150 страниц.
3. Харин Г.М. «Коммуникация: от истории до современности». Издательство «ПроБИЗ», Екатеринбург, 1998. 280 страниц.
4. Терехова Е.Н., Николаева О.А. «Этика и правила поведения в медиа». Издательство «Пресс-Инфо», Новосибирск, 2001. 190 страниц.
5. Григорьев С.К. «Телевизионная съемка: от концепции к реализации». Издательство «Медианна», Ростов-на-Дону, 2004. 240 страниц.



0

НРАВИТСЯ



0

НЕ НРАВИТСЯ

50% Нравится

Или

50% Не нравится

Скачали? Сделайте добро в один клик! Поделитесь образованием с друзьями!

Расскажите о нас!



Слова ассоциации (тезаурус) к уроку: интервью, газета, журнал, статья, микрофон, прямой эфир, репортаж, журналистское расследование, новости



При использовании этого материала в Интернете (сайты, соц.сети, группы и т.д.) требуется обязательная прямая ссылка на сайт newUROKI.net. Читайте "Условия использования материалов сайта"

Последний звонок перед стартом!
— классный час >>



Автор **Глеб Беломедведев**

Глеб Беломедведев - постоянный автор и эксперт newUROKI.net, чья биография олицетворяет трудолюбие, настойчивость в достижении целей и экспертность. Он обладает высшим образованием и имеет более 5 лет опыта преподавания в школе. В течение последних 18 лет он также успешно работает в ИТ-секторе. Глеб владеет уникальными навыками написания авторских конспектов уроков, составления сценариев школьных праздников, разработки мероприятий и создания классных часов в школе. Его талант и энтузиазм делают его неотъемлемой частью команды и надежным источником вдохновения для других.

ПОХОЖИЕ УРОКИ

Классный час Последний звонок перед стартом!

Последний звонок перед стартом! — классный час

Классный час Будьте вежливы

Будьте вежливы — классный час

Классный час

Классный час Технологии будущего

Технологии будущего — классный час

ПОИСК

Найти

КОНСПЕКТЫ УРОКОВ

Конспекты уроков для учителя

Алгебра

Английский язык

Астрономия

10 класс

Библиотека

Биология

5 класс

География

5 класс

6 класс

7 класс

8 класс

9 класс

10 класс

10 класс

Геометрия

Директору и завучу школы

Должностные инструкции

ИЗО

Информатика

История

Классный руководитель

5 класс

6 класс

7 класс

8 класс

9 класс

10 класс

11 класс

Профориентационные уроки

Математика

Музыка

Начальная школа

ОБЗР

Обществознание

Право

Психология

Русская литература

Русский язык

Технология (Труды)

Физика

Физика

Физкультура

Химия

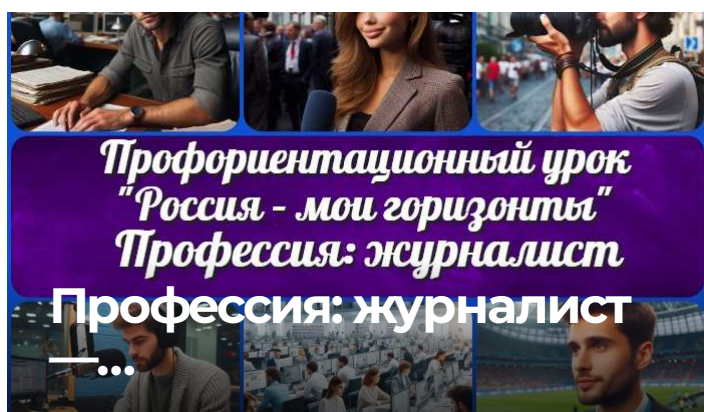
Экология

Экономика

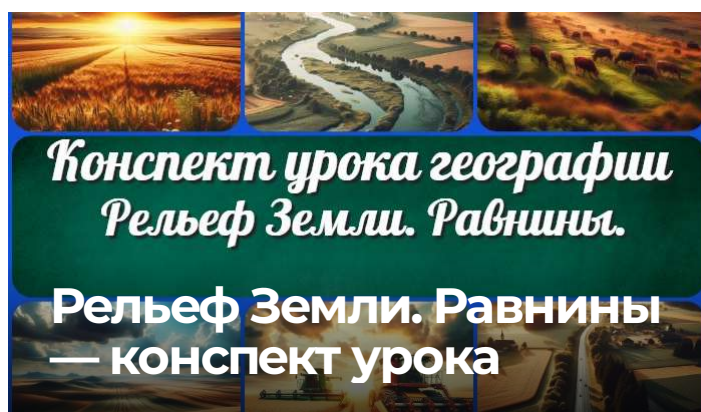
Копилка учителя

Сценарии школьных праздников

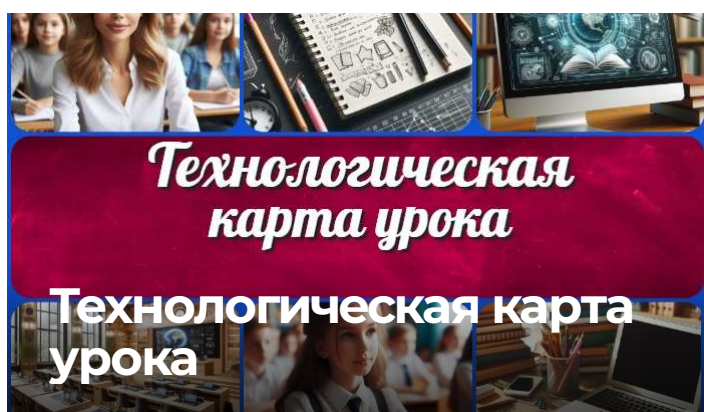
ИНТЕРЕСНЫЕ КОНСПЕКТЫ УРОКОВ



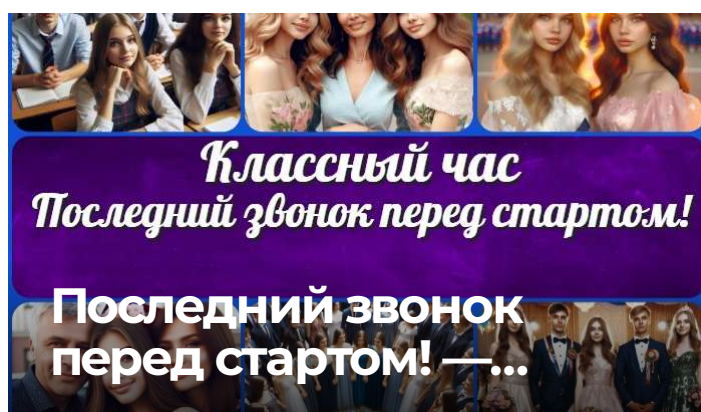
*Проориентационный урок
"Россия - мои горизонты"
Профессия: журналист*
**Профессия: журналист
—...**



*Конспект урока географии
Рельеф Земли. Равнины.*
**Рельеф Земли. Равнины
— конспект урока**



*Технологическая
карта урока*
**Технологическая карта
урока**



*Классный час
Последний звонок перед стартом!*
**Последний звонок
перед стартом! —...**

Новый сайт от проекта UROKI.NET. Конспекты уроков, классные часы, сценарии школьных праздников. Всё для учителя - всё бесплатно!

[Главная](#) [О сайте](#) [Политика конфиденциальности](#) [Условия использования материалов сайта](#)

Добро пожаловать на сайт "Новые уроки" - newUROKI.net, специально созданный для вас, уважаемые учителя, преподаватели, классные руководители, завучи и директора школ! Наш лозунг "Всё для учителя - всё бесплатно!" остается неизменным почти 20 лет! Добавляйте в закладки наш сайт и получите доступ к методической библиотеке конспектов уроков, классных часов, сценариев школьных праздников, разработок, планирования по ФГОС, технологических карт и презентаций. Вместе мы сделаем вашу работу еще более интересной и успешной! Дата открытия: 13.06.2023