

Новые УРОКИ

Новый сайт от проекта UROKI.NET. Конспекты уроков, классные часы, сценарии школьных праздников. Всё для учителя - всё бесплатно!



КЛАССНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ УРОКИ

Профессия: продюсер — профориентационный урок «Россия – мои горизонты»





Автор Глеб Беломедведев



АПР 30, 2024



[#видео](#), [#загадки](#), [#искусство](#), [#карта памяти](#), [#креатив](#), [#кроссворд](#), [#облако слов](#), [#пазлы](#), [#поговорки](#), [#полезные советы](#), [#пословицы](#), [#презентация](#), [#продюсер](#), [#профессия](#), [#профориентационный урок](#), [#ребус](#), [#РМГ](#), [#Россия - мои горизонты](#), [#стихотворение](#), [#тесты](#), [#технологическая карта](#), [#чек-лист](#)  13 фото  Время прочтения: 37 минут(ы)



Проориентационный урок "Россия - мои горизонты" Профессия: продюсер



Содержание [\[Скрыть\]](#)

- 1 Тема 33. Проориентационное занятие «Пробую профессию в креативной сфере» (моделирующая онлайн-проба на платформе проекта «Билет в будущее») — четверг, 02.05.2024 (2 мая 2024 года)
- 2 «Профессия: креативный продюсер» — проориентационный урок «Россия – мои горизонты»
- 3 Вступление
- 4 Выберите похожие названия
- 5 Возраст детей
- 6 Класс
- 7 Дата проведения
- 8 Календарно-тематическое планирование курса «Россия — мои горизонты»
- 9 Название образовательного проекта
- 10 Тип мероприятия
- 11 Уровень
- 12 Формат проориентационной работы
- 13 Подход
- 14 Среда профессии
- 15 Цели

- 16 Задачи
- 17 Форма организации урока
- 18 Приемы, методы, технологии обучения
- 19 Прогнозируемый результат
- 20 Предварительная работа педагога
- 21 Оборудование и оформление класса
- 22 Ход занятия / Ход мероприятия
 - 22.1 Организационный момент
 - 22.2 Вступительное слово классного руководителя
- 23 Сценарный план
 - 23.1 Блок 1: общие факты о профессии
 - 23.2 Блок 2: список профессий в этой отрасли
 - 23.3 Блок 3: качества, которые помогут в специальности
 - 23.4 Блок 4: возможности для развития карьеры
 - 23.5 Блок 5. ролевая игра
 - 23.6 Блок 6: вопросы и ответы
- 24 Подведение итогов занятия
- 25 Технологическая карта
- 26 Смотреть видео по теме
- 27 Полезные советы учителю
- 28 Чек-лист педагога
- 29 Карта памяти для учеников
- 30 Стихотворение
- 31 Кроссворд
- 32 Психологический тест
- 33 Загадки
- 34 Пословицы и поговорки
- 35 Ребус
- 36 Пазлы
- 37 Облако слов
- 38 Презентация
- 39 Список источников и использованной литературы

Тема 33. Профориентационное занятие «Пробую профессию в креативной сфере» (моделирующая онлайн-проба на платформе проекта «Билет в

будущее») — четверг, 02.05.2024 (2 мая 2024 года)

«Профессия: креативный продюсер» — профориентационный урок «Россия – мои горизонты»

Вступление



Уважаемые коллеги-классные руководители! На сегодняшнем профориентационном уроке «Россия – мои горизонты» ваши ученики погрузятся в захватывающий мир профессии продюсера. Вместе с ними мы рассмотрим основные аспекты работы, обсудим возможности развития в креативной сфере и проведем интересные активности, такие как ролевая игра «День в жизни продюсера» и ответы на вопросы о данной профессии. Приготовьте школьников к захватывающему путешествию в мир творчества и возможностей!

Выберите похожие названия

- «За кулисами: мир профессии продюсера»
- «В поисках креатива: путешествие в специальность антрепренера»
- «Организация событий: узнайте больше о работе продюсера»

Возраст детей

11-17 лет

Класс

6-11 класс

(Шаблон мероприятия. Откорректируйте для своего класса и выберите подходящую активность, соответствующую возрасту детей, внизу конспекта)

Дата проведения

Календарно-тематическое планирование курса «Россия — мои горизонты»

[КТП «Россия — мои горизонты»](#)

Название образовательного проекта

«Билет в будущее»

Тип мероприятия

[— Всероссийский профориентационный урок «Россия – мои горизонты»](#)

Уровень

[выберите нужный уровень]

- базовый уровень (рекомендованная учебная нагрузка – не менее 40 часов в год);
- основной уровень (не менее 60 часов в год);
- продвинутый уровень (не менее 80 часов в год).

Формат профориентационной работы

— Внеурочная деятельность. (профминимум, внеурочка, РМГ, СПО, профурок)

Подход

Практико-ориентированный подход

Среда профессии

— Креативная среда

Каждый человек уникален, у каждой страны и народа есть своя история и своя культура. Сохранение и развитие этой культуры, возможность самовыражения и духовного развития, возможность просто делать нашу жизнь ярче и веселее –

ключевые моменты для любого общества. Поэтому все, что связано с искусством, креативом, творчеством является неотъемлемой частью любого гармоничного социума. Более того, часто в самые тяжелые времена именно искусство становится залогом выживания общества! В эту сферу входит: творчество, изобразительное и прикладное Искусство (изобразительное, артистическое, литература, музыка), дизайн, мода, медиа (средства массовой информации и блогосфера), индустрия развлечений.

Отрасли хозяйства: искусство, театр, кино, литература, музеи и библиотеки, музыка, дизайн, медиа и мультимедиа.



Читайте также похожий конспект по теме: [«Профессия: модельер»](#)

Читайте также похожий конспект по теме: [«Профессия: актёр»](#)

Читайте также похожий конспект по теме: [«Профессия: дизайнер»](#)

Цели

- Познакомить учащихся с рассматриваемой профессией и основными аспектами работы в этой сфере.
- Способствовать формированию у учеников представления о возможностях и перспективах карьерного роста в области продюсирования.
- Развивать у учащихся практические навыки, необходимые для успешной работы в креативной индустрии.

Задачи

- Представить общие факты о рассматриваемой специальности.
- Познакомить учащихся с различными специальностями в креативной сфере.
- Выявить и обсудить качества, которые помогут успешно реализоваться в этой сфере.
- Рассмотреть возможности для развития карьеры в данной области.
- Провести ролевою игру.
- Ответить на вопросы школьников и обсудить интересующие темы.

Форма организации урока

- Интерактивная лекция
- Групповые дискуссии

- Ролевая игра
- Тесты

Приемы, методы, технологии обучения

- Презентация
- Обсуждение кейсов
- Мозговой штурм
- Интерактивные задания

Прогнозируемый результат

- Учащиеся получают представление о данной профессии и её значимости в современном обществе.
- Ученики смогут рассмотреть свои карьерные возможности в сфере креативных профессий.
- Школьники разовьют практические навыки, необходимые для данной работы.
- Дети оценят свои способности и интересы в контексте выбора будущей профессии.

Предварительная работа педагога

- Создать презентацию, кроссворд, ребусы, загадки и пословицы
- Подготовить кейсы и вопросы для обсуждения, тесты, интересные факты о специальности
- Приготовить материалы и сценарий для ролевой игры.

Оборудование и оформление класса

- Проектор и экран для презентации
- Доска и маркеры для записей
- Реквизиты для ролевой игры

Ход занятия / Ход мероприятия

Организационный момент

Приветствую вас на сегодняшнем профориентационном уроке! Прежде чем мы начнем, давайте убедимся, что все присутствуют. Пожалуйста, поднимите руку, когда я буду называть вашу фамилию, чтобы я могла увидеть, что вы здесь.

Также я хочу убедиться, что у вас под рукой все необходимые материалы для занятия. Проверьте, пожалуйста, свои ручки, рабочие тетради по предмету.

Для успешного проведения урока, прошу вас внимательно следить за мной и активно участвовать в обсуждениях и заданиях.

Просьба отключить мобильные телефоны на время урока, чтобы мы могли сосредоточиться на теме и извлечь максимум пользы из нашего времени вместе.

Вступительное слово классного руководителя

Уважаемые ученики!

Сегодня мы проведем увлекательный и познавательный урок по профориентации, который поможет вам лучше понять мир труда и выбрать свой путь в будущем. Тема нашего урока — «Профессия: продюсер».

Продюсеры — это творческие люди, которые отвечают за создание и организацию различных событий, шоу, фильмов и многое другое. Это уникальная профессия, которая объединяет в себе творчество, организационные навыки и коммуникации. Задача нашего урока — рассмотреть, какие возможности открываются перед теми, кто выбирает этот путь, и какие навыки и качества нужны для успешной карьеры в этой области.

Я приглашаю вас окунуться в мир продюсерской деятельности, задавать вопросы, обсуждать и делиться своими мыслями. Вместе мы узнаем много интересного и, возможно, откроем для себя новые перспективы.



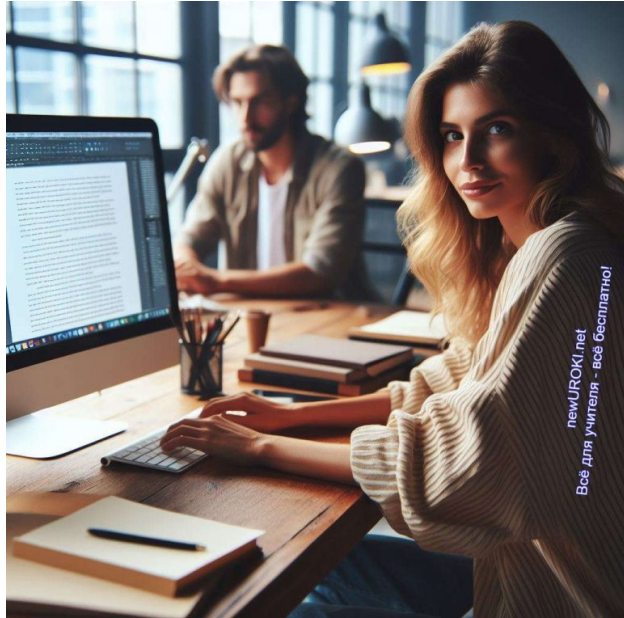
Цитата:

«В кинематографе важно видеть не только то, что происходит на экране, но и то, что за кадром.»

— Яндо ли Кью, 1978–н.в., китайский телевизионный продюсер.

Готовы начать этот увлекательный путь? Тогда давайте приступим!

Сценарный план



Иллюстративное фото / newUROKI.net

Блок 1: общие факты о профессии

Значение продюсера в современном мире.



Креативный продюсер — это специалист, который ответственен за разработку и воплощение оригинальных идей и концепций в различных сферах, таких как кино, телевидение, музыка, реклама и другие. Он обладает творческим мышлением, умеет видеть потенциал в различных проектах и находить нестандартные решения. Креативный продюсер работает в тесном взаимодействии с другими членами команды, такими как сценаристы, режиссеры, музыканты и дизайнеры, чтобы привести идеи к жизни и создать уникальные и запоминающиеся проекты.



newUROKI.net
Новые УРОКИ

Все для учителя — всё бесплатно!

Креативный продюсер - это

Креативный продюсер - это специалист, который ответственен за разработку и воплощение оригинальных идей и концепций в различных сферах, таких как кино, телевидение, музыка, реклама и другие. Он обладает творческим мышлением, умеет видеть потенциал в различных проектах и находить нестандартные решения. Креативный продюсер работает в тесном взаимодействии с другими членами команды, такими как сценаристы, режиссеры, музыканты и дизайнеры, чтобы привести идеи к жизни и создать уникальные и запоминающиеся проекты.

Определение

Значение креативного продюсера в современном мире огромно и многообразно.

Продюсеры активно влияют на формирование культурного ландшафта общества, создавая фильмы, телепередачи, музыкальные альбомы, концерты, театральные постановки, выставки и многое другое. Они являются творческими лидерами, определяя, что будет популярно и актуально в мире искусства и развлечений.

Эти специалисты также играют важную роль в экономике, поскольку их работа способствует развитию индустрии развлечений и привлекает инвестиции. Они создают рабочие места для актеров, музыкантов, художников, режиссеров, а также для множества специалистов в области техники, маркетинга и продвижения.

Следует также отметить, что они не только занимаются развлечениями, но и могут работать в других сферах, таких как телевидение, реклама, медиа, корпоративные события и многое другое. Их задачи могут варьироваться в зависимости от специфики проекта, но всегда остаются связанными с организацией и творческим руководством.

Таким образом, этот труд играет важную роль в современном мире, определяя культурные тренды, развивая экономику и влияя на общественное мнение. Эта работа требует не только творческих способностей, но и организационных навыков, коммуникативных умений и умения принимать стратегические решения.

Чем занимается креативный продюсер?

Продюсер — это ключевой участник в создании различных проектов в креативной сфере. Он занимается множеством задач, включая планирование, финансирование, организацию, и контроль над всем процессом создания проекта. Вот более подробно, чем именно он занимается:

- **Разработка концепции замысла:** Он начинает с разработки общей идеи или концепции. Это может быть идея для фильма, сериала, телешоу, музыкального альбома, концерта, события или любого другого креативного произведения.
- **Планирование и организация:** После того, как концепция определена — разрабатывает план действий для реализации идеи. Это включает в себя определение бюджета, расписание съемок или проведения, поиск места съемок или проведения, а также подбор необходимых сотрудников и ресурсов.
- **Финансирование проекта:** Этот специалист отвечает за поиск финансирования для фильма, клипа или выступления. Это могут быть инвесторы, спонсоры, кинокомпании, телевизионные сети, студии звукозаписи или другие источники финансирования.
- **Работа с командой:** Антрепренер нанимает и управляет командой специалистов, включая режиссеров, сценаристов, операторов, музыкантов, дизайнеров,

артистов и других профессионалов, необходимых для успешного завершения проекта.

- **Контроль качества:** Следит за качеством и соответствием проекта оригинальной концепции. Он принимает решения о необходимых изменениях или дополнениях, чтобы достичь желаемого результата.
- **Маркетинг и продвижение:** После завершения разработки — занимается его маркетингом и продвижением, чтобы привлечь внимание аудитории и обеспечить коммерческий успех кинокартины, клипа или театральной постановки. Это может включать в себя рекламные кампании, пресс-релизы, интервью, участие в фестивалях и другие мероприятия.

В целом, этот специалист выполняет роль организатора и руководителя, который обеспечивает его успешное выполнение от начала до конца. Он должен обладать широким кругом знаний и навыков, чтобы эффективно реализовать проект в соответствии с заданными целями и ожиданиями.

История возникновения и развития профессии

История возникновения и развития профессии насыщена увлекательными моментами и важными этапами, которые сформировали ее современный облик. Начнем с того, что термин «продюсер» происходит от латинского слова «producers», что означает «вывожу на свет». Истоки этой специальности уходят в прошлое настолько далеко, насколько сами искусства и развлечения.

Первые упоминания о продюсерах относятся к началу кинематографа. В начале 20 века кинематограф становится новым и захватывающим видом искусства, и эти люди стали играть ключевую роль в организации процесса создания фильмов. Они финансировали идеи, выбирали сценарии, нанимали режиссеров и актеров, управляли производственными расходами и контролировали процесс съемок.

В эпоху Золотого Голливуда в 1920-1940-х годах, именно продюсеры, такие как Дэвид О. Селзник и Луис Б. Майер, определили стилистику и характер фильмов, создавая легендарные картины, которые до сих пор считаются классикой кинематографа. Они формировали систему студийного кино, в которой продюсер играл роль не только организатора, но и творческого руководителя.

Со временем, с появлением телевидения, эти специалисты начали работать в новых форматах, создавая телешоу, сериалы, документальные фильмы и другие программы. В развитии музыкальной индустрии антрепренёры также играли важную роль, содействуя карьерному росту артистов, производя и продвигая их музыку.

С развитием технологий и появлением интернета специальность приобрела новые аспекты. Сегодня они могут отвечать за создание видеоконтента для социальных сетей, YouTube-каналов, стриминговых платформ и многих других онлайн-проектов.

Не следует забывать и о том, что в различных культурах и странах роль и функции этой специальности могут отличаться. В развивающихся кинематографических индустриях, таких как Индия и Нигерия, кино-организаторы играют особенно важную роль в финансировании и создании фильмов, а также в продвижении местного кино на мировой арене.

Стоит прочесть также: [Алкогольная трясина - классный час](#)

Таким образом, история профессии является историей эволюции искусства и развлечений, от пионеров кинематографа до современных цифровых технологий. Эти специалисты продолжают играть важную роль в формировании культурного наследия и коммерческого успеха в мире искусства и развлечений.

Плюсы и минусы данной работы

Плюсы:

1. Творческая свобода: Имеют возможность воплощать свои творческие идеи и видения в проектах, придавая им уникальный стиль и характер.
2. Влияние на общество: Успешные идеи могут оказывать значительное влияние на общественное мнение, формируя культурные тренды и направления.
3. Возможность работать с талантливыми людьми: Имеют возможность сотрудничать с талантливыми режиссерами, актерами, музыкантами и другими профессионалами в индустрии развлечений.
4. Финансовая награда: Успешные мероприятия могут принести значительную финансовую выгоду в виде гонораров, роялти и долей прибыли.
5. Реализация амбиций: Для многих из них, работа в кинематографе или на телевидении является осуществлением мечты и позволяет им добиться признания и успеха.

Минусы:

1. Финансовый риск: Процесс создания фильма или другой медиа-идеи сопряжен с высокими затратами, а далеко не все фильмы или спектакли оказываются успешными, что может привести к финансовым потерям.
2. Стресс и неопределенность: Процесс создания проектов часто сопряжен с напряжением и стрессом, особенно в периоды съемок или релиза.

3. Ограниченность контроля: Иногда вынуждены доверять исполнителям различные аспекты производства, что может привести к неожиданным результатам или конфликтам.
4. Конкурентная среда: Индустрия развлечений является очень конкурентной, и они должны постоянно бороться за свои места на рынке.
5. Неопределенный график работы: Труд часто требует гибкого графика, что может затруднить достижение баланса между работой и личной жизнью.

Мифы о работе

1. **Они только получают прибыль от успешных проектов:** Этот миф подразумевает, что эти люди получают прибыль только в случае успеха проекта, играя роль «мецената» или финансового инвестора. Однако, на самом деле, эти специалисты не только инвестируют средства, но и активно участвуют в организации и координации всего процесса создания проекта, от поиска идеи до его выпуска, за что также получают вознаграждение, даже если замысел не оказывается коммерчески успешным.
2. **Продюсеры только управляют:** Этот миф представляет их в основном как менеджеров или организаторов, которые не имеют творческого вклада в фильм или постановку. В реальности многие из них активно участвуют в разработке сценариев, выборе актеров, дизайне производства и других аспектах создания фильма или другого медиа-проекта.
3. **Организаторы всегда работают с знаменитостями и блестящими проектами:** Этот миф подразумевает, что они всегда имеют дело с крупными звездами и работают над блестящими и дорогостоящими проектами. Однако на практике большинство из них начинают свою карьеру с меньших мероприятий, работая с молодыми талантами или небольшими бюджетами. Каждый креативный замысел требует усилий и инвестиций, независимо от его масштаба и звездного состава.

Интересные факты

1. Интересный факт 1:

Создание фильмов — это не единственная область, где можно проявить себя. Они также работают в музыкальной индустрии, телевидении, радио, а также в сфере онлайн-контента, организуя производство музыкальных альбомов, телепередач, радишоу и интернет-программ или веб-сайтов.

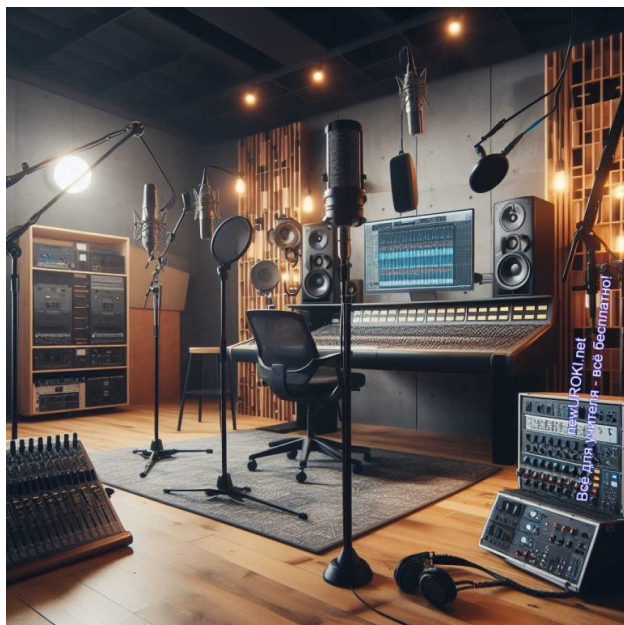
2. Интересный факт 2:

Одним из самых известных продюсеров в мире кино является Стивен Спилберг, который стоял за созданием таких фильмов, как «Челюсти», «Индиана Джонс», «Список Шиндлера» и многих других культовых работ.

3. Интересный факт 3:

В современном мире с развитием цифровых технологий и интернет-платформ эти специалисты имеют возможность создавать и распространять контент намного быстрее и дешевле, чем когда-либо прежде, что открывает новые возможности для молодых творческих личностей.

Блок 2: список профессий в этой отрасли



Иллюстративное фото / newUROKI.net

Специальности в этой отрасли

- **Кинопродюсер:** отвечает за финансовую и организационную стороны создания фильма. Он занимается поиском финансирования, выбором сценариев, наймом актеров и персонала, контролем бюджета и координацией всего процесса съемок до выхода фильма на экраны.
- **Телевизионный продюсер:** ответственен за разработку и производство телевизионных программ. Он разрабатывает концепцию программы, нанимает команду, управляет бюджетом и контролирует весь процесс от идеи до выхода на экран.
- **Музыкальный продюсер:** занимается организацией и продвижением музыкальных проектов. Он работает с музыкантами и артистами, помогает им развиваться, записывать альбомы, выступать на концертах и продвигать свою музыку на рынке.
- **Театральный продюсер:** координирует процесс создания театральных постановок. Он отвечает за выбор пьес, режиссеров, актеров, декораций, костюмов, а также за рекламу и продвижение спектакля.
- **Видеоигровой промоутер:** занимается маркетингом и продвижением компьютерных игр. Он разрабатывает стратегии рекламы, проводит мероприятия

по продвижению игр, управляет сообществами игроков и обеспечивает успешный запуск игровых продуктов на рынке.

- **Медиапродюсер:** занимается созданием и управлением мультимедийными проектами. Он разрабатывает контент для различных платформ, включая интернет, телевидение, радио, и обеспечивает его успешное распространение и монетизацию.
- **Создатель событий и шоу:** организует мероприятия, концерты, фестивали, выставки, корпоративные вечеринки и другие развлекательные и деловые мероприятия. Он отвечает за концепцию, бюджет, выбор места проведения, подбор артистов и контроль за ходом мероприятия.
- **Радиопродюсер:** управляет процессом производства радиопрограмм. Он разрабатывает формат программы, выбирает музыку и темы для эфира, нанимает ведущих и гостей, а также контролирует качество контента и его соответствие целям и аудитории радиостанции.
- **Документалист:** занимается созданием и производством документальных фильмов и телепрограмм. Он отвечает за поиск интересных историй, сценариев, съемочный процесс, монтаж материала и продвижение готовых картин.
- **Анимационный антрепренер:** управляет созданием анимационных фильмов и сериалов. Он отвечает за разработку сюжетов, выбор стиля и техники анимации, найм аниматоров и артистов, а также за бюджетирование и контроль за производством.
- **Цифровой медиаменеджер:** занимается разработкой и управлением цифровыми медиапроектами, такими как веб-сайты, приложения, онлайн-платформы, стриминговые сервисы и социальные сети. Он отвечает за разработку, продвижение и монетизацию цифрового контента.
- **Шоураннер:** Шоураннер руководит производством телевизионных шоу и сериалов. Он разрабатывает сценарии, выбирает актеров и съемочную группу, управляет бюджетом и обеспечивает соблюдение графика съемок и качества производства.

Отрасли, где можно работать

- **Кино:** В этой отрасли профессионалы создают фильмы различных жанров — от драмы до комедии и фантастики. Они сотрудничают с режиссерами, сценаристами, актерами и другими специалистами, чтобы превратить идею в готовый к просмотру фильм.
- **Интернет:** С развитием интернета появились новые возможности для продюсеров. Здесь можно заниматься созданием и продвижением контента для видеохостингов, стриминговых платформ, социальных сетей, блогов и онлайн-проектов.

- **Телевидение:** На телевидении работают над созданием и производством разнообразных телепередач, шоу, сериалов, новостных программ и других форматов контента. Здесь существует широкий спектр возможностей для творческой реализации.
- **Медиа-агентства:** В таких агентствах предоставляются услуги по разработке, продвижению и распространению контента в различных медиаформатах — от текстов и изображений до видео и аудио. Специалисты в этих агентствах руководят процессом создания и продвижения контента для клиентов.
- **Музыка:** В музыкальной индустрии организаторы работают с исполнителями, композиторами и звукорежиссерами, чтобы записывать альбомы, организовывать концерты и продвигать музыку на рынке. Тут также важно развитие музыкального вкуса и чувства.
- **Театр:** Творческие группы в театральной сфере занимаются организацией и продвижением театральных постановок, мюзиклов, спектаклей и фестивалей. Сотрудничество с режиссерами, актерами и другими специалистами помогает создать запоминающиеся театральные проекты.
- **Видеоигры:** В игровой индустрии работают над производством и выпуском компьютерных игр. Здесь важным является сотрудничество с гейм-дизайнерами, программистами, художниками и звукорежиссерами для создания увлекательных игровых проектов.
- **Реклама:** В рекламной сфере разрабатываются и продвигаются рекламные кампании для различных товаров и услуг. Специалисты здесь отвечают за создание концепции рекламы, съемку и монтаж видеороликов, а также планирование и запуск рекламных кампаний на различных платформах.
- **Радио:** На радио работают над вещанием и организацией радиопрограмм, музыкальных эфиров, информационных передач и ток-шоу. Здесь важно выбор музыкального контента, контента передач и ведущих, а также контроль качества эфира.

Мужские специальности / Женские специальности

Наши представления о профессиях меняются, и сегодня все больше людей выбирают карьерные пути, которые ранее могли показаться им недоступными из-за социокультурных стереотипов. В современном мире все больше женщин успешно занимаются теми же областями деятельности, что и мужчины, включая работу в креативной индустрии и продюсирование.

Профессия продюсера не имеет принципиального деления на мужские и женские специальности. Важным является профессиональное мастерство, креативный подход и способность эффективно управлять проектами. Более того, разнообразие в команде

специалистов, где каждый вносит свой вклад и приносит свои уникальные идеи, часто способствует более полному и успешному решению поставленных задач.

Однако, несмотря на это, следует признать, что в прошлом в кинопроизводстве и некоторых других областях существовало определенное разделение на «мужские» и «женские» должности. Например, мужчины чаще занимались режиссурой, тогда как женщины чаще работали в сфере костюмов и декораций. Однако сегодня такие различия стираются, и все больше профессионалов, независимо от пола, занимаются разными аспектами создания фильмов, шоу и других проектов.

Таким образом, при выборе данной специальности важно ориентироваться на свои интересы, навыки и способности, а не на стереотипы о том, что подходит «для мужчин» или «для женщин». Каждый может достичь успеха в этой области, если будет стараться и развиваться в выбранном направлении.

Примеры известных людей и их вклад в профессию

1. **Стивен Спилберг**; Стивен Спилберг — американский кинорежиссер и продюсер, известный своими многочисленными кинематографическими шедеврами. Его фильмы, такие как «Челюсти», «Индиана Джонс», «Парк Юрского периода», стали классикой киноискусства и оказали значительное влияние на развитие кинематографа. [Википедия](#)
2. **Кэтлин Кеннеди**: Кэтлин Кеннеди — американская кинопродюсер и президент компании Lucasfilm. Она известна своим вкладом в серию фильмов «Назад в Будущее», «Звёздные войны», которые стали одними из самых успешных и влиятельных в истории кинематографа. [Википедия](#)
3. **Лин-Мануэль Миранда**: Лин-Мануэль Миранда — американский актер, музыкант, певец, автор песен и продюсер, наиболее известный своим участием в создании и исполнении мюзиклов «Гамильтон» и «На высотах». Его творчество оказало значительное влияние на музыкальную и театральную индустрию. [Википедия](#)

Блок 3: качества, которые помогут в специальности



Иллюстративное фото / newUROKI.net

10 качеств для этой специальности

1. **Творческое мышление:** Важно обладать способностью мыслить творчески и находить нестандартные решения для различных задач и ситуаций в процессе создания проектов.
2. **Лидерские качества:** Эффективному специалисту необходимо обладать лидерскими качествами, чтобы эффективно координировать работу команды и достигать поставленных целей.
3. **Организаторские способности:** Должен уметь эффективно организовывать рабочие процессы, распределять ресурсы и контролировать выполнение задач.
4. **Коммуникабельность:** Хорошая коммуникация играет ключевую роль в работе в данной сфере, поскольку это помогает устанавливать контакты с различными участниками проекта, выстраивать партнерские отношения и эффективно обмениваться информацией.
5. **Стрессоустойчивость:** В процессе работы часто возникают непредвиденные ситуации и стрессовые моменты, поэтому важно сохранять спокойствие и принимать решения даже в сложных условиях.
6. **Аналитические способности:** Необходимо уметь анализировать рынок и аудиторию, оценивать конкуренцию, прогнозировать тренды и принимать обоснованные решения на основе полученных данных.
7. **Финансовая грамотность:** Понимание финансовых аспектов производства и распределения бюджета является важным для успешной работы в данной сфере.
8. **Техническая компетенция:** Понимание основных технологий и процессов в индустрии помогает эффективно взаимодействовать с техническими специалистами.

9. **Гибкость и адаптивность:** В сфере креативной индустрии часто происходят изменения и неожиданные ситуации, поэтому продюсер должен быть гибким и готовым к изменениям в работе.
10. **Стремление к совершенствованию:** Необходимо постоянно совершенствовать свои навыки, следить за новыми тенденциями в индустрии и развиваться профессионально, чтобы оставаться востребованным и успешным в своей области.

Блок 4: возможности для развития карьеры



Иллюстративное фото / newUROKI.net

Рассмотрение перспектив профессионального роста

Профессия продюсера открывает широкий спектр перспектив для профессионального роста и развития. В первую очередь, основным направлением карьерного роста для этого специалиста является накопление опыта и расширение профессиональных навыков в рамках выбранной области.

Одним из важных шагов на пути к карьерному росту является специализация в определенной области продюсирования. Например, кинопродюсер может стать экспертом в съемках определенного жанра кино, такого как фантастика, драма или комедия. Телевизионный продюсер может сосредоточиться на разработке и реализации разнообразных телевизионных форматов, таких как сериалы, шоу или документальные программы.

Стоит прочесть также: [День траура - классный час](#)

Для того чтобы продвинуться на следующий уровень в карьере, ему также может потребоваться расширить свой профессиональный кругозор и обзор навыков. Например, режиссер, работающий в музыкальной индустрии, может заинтересоваться процессом организации концертов или музыкальных фестивалей, что позволит ему расширить свои возможности и повысить свою конкурентоспособность.

Важным аспектом развития карьеры в данной сфере является также профессиональная сеть контактов. Взаимодействие с другими специалистами в индустрии, участие в профессиональных сообществах и мероприятиях, а также поиск менторства помогают такому человеку получить ценный опыт, обменяться знаниями и получить поддержку в своем профессиональном росте.

Необходимо также отметить, что с развитием технологий и изменениями в индустрии появляются новые возможности для карьерного роста. Например, цифровая трансформация открывает новые горизонты для этих профессионалов в области интернет-контента, стриминговых платформ и виртуальной реальности.

Таким образом, возможности для развития карьеры продюсера весьма разнообразны и зависят от интересов, навыков и амбиций самого специалиста. Важно постоянно стремиться к самосовершенствованию, быть гибким и открытым для новых возможностей, что позволит добиться успеха в данной профессии.

Практические советы по выбору образовательного пути

Практические советы ученикам по выбору образовательного пути в области продюсирования могут сыграть ключевую роль в их будущем успехе. Вот несколько полезных советов, которые помогут ученикам принять осознанное решение при выборе образовательного пути в этой сфере:

- **Исследуйте различные образовательные программы:** Начните с изучения различных учебных заведений и программ, предлагаемых в области продюсирования. Ознакомьтесь с учебными планами, преподавательским составом, рейтингами и репутацией университетов или колледжей.
- **Определите свои интересы и цели:** Продюсерская деятельность включает в себя различные области, такие как кино, телевидение, музыка, театр и другие. Определите, в какой из этих областей вам бы хотелось работать, и соответствующим образом выберите образовательную программу.
- **Учитесь у практиков:** Попробуйте найти образовательные программы, которые предоставляют возможность стажировок, практик или менторских программ.

Общение с профессионалами в индустрии и получение практического опыта помогут вам лучше понять суть работы.

- **Изучите технические навыки:** Помимо творческих аспектов продюсирования, важно освоить и технические навыки, такие как работа с видео- и аудиооборудованием, программное обеспечение для монтажа и т. д. Поэтому выбирайте программы, которые предлагают полный спектр учебных дисциплин.
- **Ищите возможности для саморазвития:** В этой области важно быть в курсе последних тенденций и технологий. Ищите курсы, семинары, мастер-классы и онлайн-ресурсы, которые помогут вам расширить свои знания и навыки.
- **Создайте свой портфолио:** Начните собирать свои работы и проекты в портфолио. Это может быть видео- и аудиоматериалы, сценарии, концепции шоу или мероприятий, а также любые другие проекты, которые отражают ваш творческий потенциал и профессиональные навыки.
- **Не забывайте о софт-скиллах:** Помимо технических навыков, для успешной карьеры в продюсировании важны коммуникативные, организационные, руководящие и аналитические способности. Развивайте свои soft skills, такие как командная работа, управление временем и умение решать проблемы.
- **Постоянно совершенствуйтесь:** Креативная индустрия постоянно меняется и развивается, поэтому важно быть готовым к обучению на протяжении всей карьеры. Стремитесь к постоянному совершенствованию и открытости к новым знаниям и идеям.

Подводя итог, выбор образовательного пути в данной области требует внимательного изучения и осознанного подхода. Следуйте своим интересам, стремитесь к профессиональному развитию и не бойтесь искать новые возможности для роста и самореализации в этой увлекательной сфере.

Список ВУЗов

1. Московский финансово-промышленный университет Синергия
2. Московский городской педагогический университет
3. Институт государственной службы и управления РАНХиГС
4. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
5. Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
6. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики
7. Санкт-Петербургский государственный экономический университет
8. Хабаровский государственный институт культуры
9. Владивостокский государственный университет
10. Белгородский государственный институт искусств и культуры

Блок 5. ролевая игра



Иллюстративное фото / newUROKI.net

Игра «День в жизни продюсера»

Подготовка: Разделите учеников на группы по 4-5 человек. Каждой группе предоставьте роли и инструкции для ролевой игры.

Сценарий игры

Утро: Участники игры просыпаются и готовятся к рабочему дню. Каждый участник должен представиться в роли продюсера, определить свои обязанности и цели на день.

Подготовка проекта: Каждая группа должна выбрать конкретный проект (например, создание музыкального клипа, организация концерта, съемка фильма и т. д.). Участники должны определиться с концепцией проекта, составить план работы и распределить обязанности между собой.

Встреча с клиентом: Одна из групп играет роль клиента, с которым продюсеры должны встретиться для обсуждения проекта. В ходе встречи участники должны выяснить требования клиента, обсудить возможные варианты реализации проекта и договориться о дальнейших шагах.

Работа над проектом: Каждая группа начинает активную работу над своим проектом. Это может включать в себя сценарное письмо, подбор локаций, кастинг актеров, согласование бюджета и т. д. Участники должны активно взаимодействовать, принимать решения и решать возникающие проблемы.

Подведение итогов: По окончании игры каждая группа представляет свой проект перед остальными участниками. Они должны рассказать о своей концепции, показать результаты своей работы и ответить на вопросы аудитории.

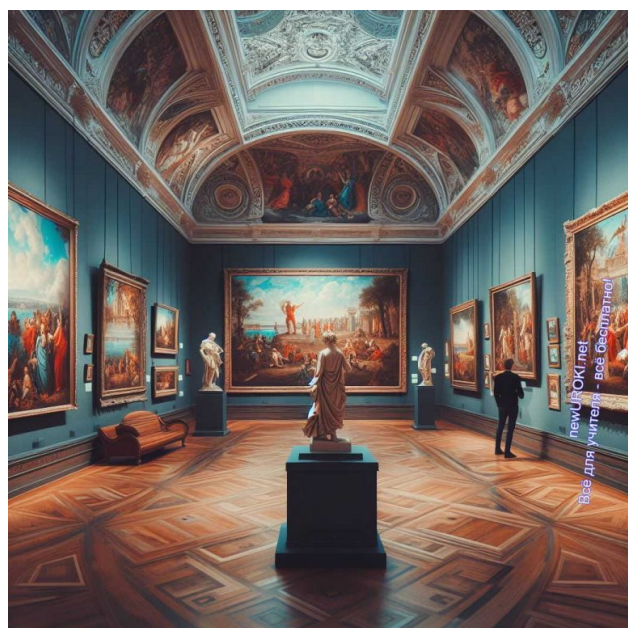
Обсуждение: После завершения игры проведите обсуждение. Обсудите, какие трудности возникли у участников во время игры, какие решения им пришлось принимать, и что они извлекли из этого опыта. Также обсудите важность командной работы и координации в работе продюсера.

Эта ролевая игра поможет ученикам лучше понять суть работы этого профессионала, развить командные навыки и научиться принимать решения в условиях живой ситуации.

Примечание для классного руководителя:

Для успешного проведения ролевой игры «День в жизни продюсера» необходимо заранее разделить участников на группы и распределить роли. Предварительное ознакомление участников с смыслом и целями игры также является ключевым моментом. Рекомендуется провести несколько репетиций, чтобы участники могли понять свои обязанности, научиться взаимодействовать в команде и уточнить детали своих проектов. Только в таком случае можно быть уверенными в успешном и интересном проведении ролевой игры.

Блок 6: вопросы и ответы



Иллюстративное фото / newUROKI.net

Вопросы о впечатлениях и эмоциях от классного часа.

Какие моменты из рассмотренного профориентационного урока вызвали у вас наибольший интерес или эмоции?

Что именно вам запомнилось больше всего из представленного материала?

Вопросы о понимании и усвоении материала.

Как вы понимаете роль продюсера в современном мире после проведенного урока?

Какие основные задачи и обязанности лежат на плечах продюсера на ваш взгляд?

Вопросы о профессиональных аспектах.

Как вы оцениваете свои собственные навыки и качества, соответствующие данной профессии?

Как вы считаете, в чем заключается важность креативного мышления для успешной карьеры в области продюсирования?

Часто задаваемые вопросы о специальности.

Какие шаги и усилия вам представляются необходимыми для достижения успеха в данной профессии?

Какие вызовы и препятствия вы видите на пути к становлению успешным медиаменеджером?

Подведение итогов занятия

Дорогие ребята!

Сегодня мы погрузились в удивительный мир профессии продюсера, раскрывая ее многогранность и значимость в современном обществе. Вы смогли окунуться в процесс создания и воплощения идей, узнать о различных аспектах работы в этой увлекательной сфере.

Запомните, что каждый из вас может стать творцом собственного будущего, выбирая тот путь, который соответствует вашим увлечениям и способностям. Даже самые маленькие шаги в направлении своей мечты могут привести к большим достижениям.

Не бойтесь мечтать, стремиться к целям и развиваться! Все возможно, если вы будете верить в себя и не устанете работать над своими мечтами.

Удачи вам, дорогие ученики, на вашем пути к успеху и самореализации!

Технологическая карта

[Скачать бесплатно технологическую карту профориентационного урока по теме: «Профессия: продюсер»](#)

Смотреть видео по теме



Полезные советы учителю

[Скачать бесплатно 5 полезных советов для проведения профориентационного урока по теме: «Профессия: продюсер» в формате Ворд](#)

Чек-лист педагога

[Скачать бесплатно чек-лист для проведения урока профориентации по теме: «Профессия: продюсер» в формате Word](#)

Чек-лист для учителя — это инструмент педагогической поддержки, представляющий собой структурированный перечень задач, шагов и критериев, необходимых для успешного планирования, подготовки и проведения урока или мероприятия.

Карта памяти для учеников

[Скачать бесплатно карту памяти для учеников для профориентационного урока по теме: «Профессия: продюсер» в формате Ворд](#)

Карта памяти — это методический инструмент, который помогает учащимся структурировать и запоминать ключевую информацию по определенной теме.

Стихотворение

Марк Львовский <https://stihi.ru/2009/10/25/1468>

Продюсер знает, в чём секрет

Один две строчки написал,
И сразу знаменит,
Другой три тысячи стихов,
В неизвестности сидит.

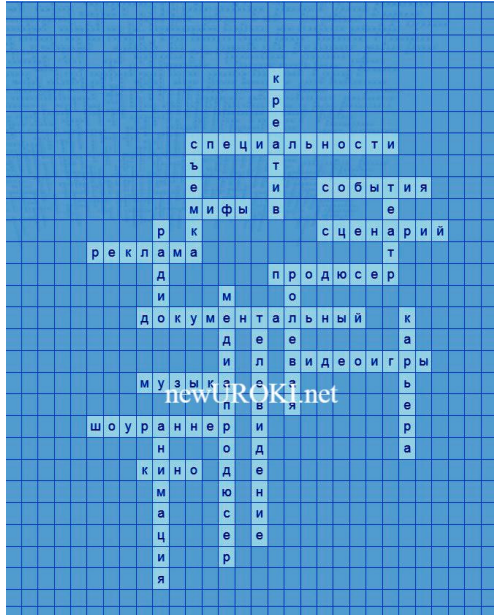
Есть у неё один роман,
Читают все подряд,
Другая пишет книги в стол,
Кто знает, те молчат.

Один раскручен на ТВ,
Есть деньги и пиар,
Выходят книги и стихи,
Считает гонорар!

Нам говорят, что жизнь решит,
Кто гений, а кто нет,
Продюсер, знающий ответ,
Но он хранит секрет!

Уходят годы в никуда,
Фортуна не спешит,
Ищи продюсера себе,
И станешь знаменит!

Кроссворд



Кроссворд

[Скачать бесплатно кроссворд на профориентационный урок «Россия — мои горизонты» по теме: «Профессия: креативный продюсер» в формате WORD](#)

Психологический тест

Какие аспекты вам ближе всего:

- а) Творчество и выражение идей
- б) Организация и управление процессами
- в) Работа с людьми и коммуникация

Что вы предпочитаете больше всего:

- а) Работать в команде над креативными проектами
- б) Определять стратегию и контролировать ее выполнение
- в) Помогать людям решать проблемы и достигать целей

Что вас больше всего мотивирует:

- а) Возможность воплощать свои идеи в жизнь
- б) Достижение результатов и преодоление сложностей
- в) Создание гармоничных отношений и поддержка коллег

Какие сферы деятельности вас больше привлекают:

- а) Искусство и культура
- б) Бизнес и управление
- в) Социальная сфера и обслуживание

Как вы предпочитаете решать задачи:

- а) Импровизировать и искать нестандартные решения

- б) Планировать и следовать определенным процедурам
- в) Обсуждать с коллегами и искать совместное решение

Что важнее всего для вас в работе:

- а) Свобода творчества и самовыражения
- б) Профессиональный рост и достижение карьерных целей
- в) Возможность влиять на окружающих и делать их жизнь лучше

Какие навыки вы считаете наиболее ценными:

- а) Творчество и инновации
- б) Аналитическое мышление и управленческие навыки
- в) Эмпатия и умение находить общий язык с людьми

Какую среду вы предпочитаете:

- а) Динамичную и нестандартную
- б) Структурированную и организованную
- в) Дружелюбную и поддерживающую

Что вас больше всего интересует в профессиональной деятельности:

- а) Творческие вызовы и новые идеи
- б) Управление процессами и достижение целей
- в) Взаимодействие с людьми и помощь им

Как вы видите свое профессиональное будущее:

- а) В качестве творческого специалиста, реализующего свои идеи
- б) В роли руководителя или менеджера, управляющего командой и проектами
- в) В области социального предпринимательства или труда с общественными организациями

Расшифровка теста:

- Если вы чаще выбирали ответы «а», это может указывать на склонность к творческой и креативной деятельности, что соответствует профессии в области искусства и культуры.
- Если вы чаще выбирали ответы «б», это может свидетельствовать о предпочтении организационных и управленческих аспектов, что подходит для профессий в сфере бизнеса и управления.
- Если вы чаще выбирали ответы «в», это указывает на важность для вас социального взаимодействия и помощи другим, что характерно для профессий в социальной сфере и обслуживании.

Загадки

1. Утром, вечером и днем я в эфире, я вещаю через воздух. Кто я? (Радиоведущий)
2. В кинозале я воплощаю ваши мечты, на экране я рассказываю сказки. Кто я?
(Актер)
3. В звуках и аккордах я живу, чувства ваши в музыке отражаю. Кто я? (Музыкант)
4. Мои руки виртуозно ведут по клавишам, а сердце звучит в каждой ноте. Кто я?
(Пианист)
5. Стараюсь каждый вечер вас развлечь, театром своим наслажденье дарю. Кто я?
(Режиссер театра)

Пословицы и поговорки

1. Театр начинается с вешалки.
2. Музыка лечит душу.
3. Успех приходит к тому, кто умеет ждать.
4. Театр – это искусство создавать моменты.
5. Реклама – это ключ к сердцу потребителя.

Ребус



Ребус

Перечёркнутые под картинкой буквы означают, что из названия картинки нужно эти буквы удалить.

Пазлы



(Распечатайте, наклейте на плотную бумагу, разрежьте)

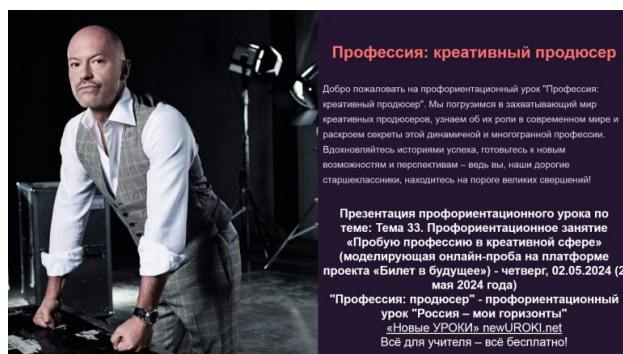
Облако слов



Облако слов

Облако слов — удобный инструмент на занятии: помогает активизировать знания, подсказывает, служит наглядным материалом и опорой для учащихся разных возрастов и предметов.

Презентация



Презентация

[Скачать бесплатно презентацию на профориентационный урок «Россия — мои горизонты» по теме: «Профессия: креативный продюсер» в формате PowerPoint](#)

Список источников и использованной литературы

1. Зарицина Н.С., Тураев П.А. «Эволюция современных медиа: от телевидения к цифровой эпохе». Издательство «МедиаМастер», Санкт-Петербург, 2005. 220 страниц.
2. Кузнецов В.И. «Кинематограф и его роль в современной культуре». Издательство «Киношедевр», Москва, 2004. 150 страниц.
3. Лукарёва А.С., Никитин Д.М. «Музыкальная индустрия: история и современность». Издательство «Музыкальный мир», Екатеринбург, 2006. 180 страниц.
4. Горбунов А.В. «Развитие театральной сферы: от античности до современности». Издательство «Театральное искусство», Волгоград, 2003. 200 страниц.
5. Федоров И.К., Соколова О.П. «Радиовещание: история, технологии, перспективы». Издательство «РадиоМир», Красноярск, 2002. 170 страниц.



0

НРАВИТСЯ



0

НЕ НРАВИТСЯ

50% Нравится


Или


50% Не нравится

Скачали? Сделайте добро в один клик! Поделитесь образованием с друзьями!

Расскажите о нас!



 **Слова ассоциации (тезаурус) к уроку:** кино, режиссер, фильм, деньги, снимать, актер, музыка, певица, спонсор, главный, сцена, шоу, телевизор, эстрада

 При использовании этого материала в Интернете (сайты, соц.сети, группы и т.д.) требуется обязательная прямая ссылка на сайт newUROKI.net. Читайте "Условия использования материалов сайта"

**Профессия: модельер —
профориентационный урок
«Россия – мои горизонты» >>**



Глеб Беломедведев - постоянный автор и эксперт newUROKI.net, чья биография олицетворяет трудолюбие, настойчивость в достижении целей и экспертность. Он обладает высшим образованием и имеет более 5 лет опыта преподавания в школе. В течение последних 18 лет он также успешно работает в ИТ-секторе. Глеб владеет уникальными навыками написания авторских конспектов уроков, составления сценариев школьных праздников, разработки мероприятий и создания классных часов в школе. Его талант и энтузиазм делают его неотъемлемой частью команды и надежным источником вдохновения для других.

ПОХОЖИЕ УРОКИ

Проориентационный урок "Россия - мои горизонты" Профессия: модельер

Профессия: модельер — проориентационный урок «Россия – мои горизонты»

Проориентационный урок "Россия - мои горизонты" Моё будущее – моя страна

Моё будущее — моя страна — проориентационный урок «Россия – мои горизонты»

Проориентационный урок "Россия - мои горизонты" Профессия: журналист

Профессия: журналист — проориентационный урок

ПОИСК

Найти

КОНСПЕКТЫ УРОКОВ

Конспекты уроков для учителя

Алгебра

Английский язык

Астрономия

10 класс

Библиотека

Биология

5 класс

География

5 класс

6 класс

7 класс

8 класс

9 класс

10 класс

Геометрия

Директору и завучу школы

Должностные инструкции

ИЗО

Информатика

История

Классный руководитель

5 класс

6 класс

7 класс

8 класс

9 класс

10 класс

11 класс

Профориентационные уроки

Математика

Музыка

Начальная школа

ОБЗР

Обществознание

Право

Психология

Русская литература

Русский язык

Технология (Труды)

Физика

Физкультура

Химия

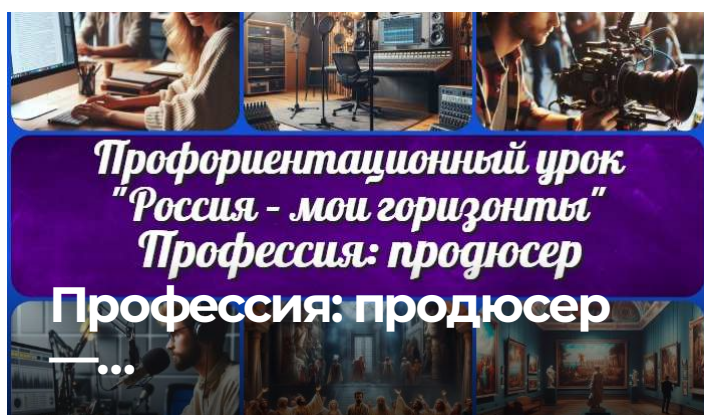
Экология

Экономика

Копилка учителя

Сценарии школьных праздников

ИНТЕРЕСНЫЕ КОНСПЕКТЫ УРОКОВ



*Проориентационный урок
"Россия - мои горизонты"
Профессия: продюсер*
**Профессия: продюсер
— ...**



*Конспект урока географии
Экология и здоровье*
**Экология и здоровье —
конспект урока**



Домашнее задание
Домашнее задание



*Конспект урока географии
Природоохрана*
**Природоохрана —
конспект урока**

Новые УРОКИ

Новый сайт от проекта UROKI.NET. Конспекты уроков, классные часы, сценарии школьных праздников. Всё для учителя - всё бесплатно!

Добро пожаловать на сайт "Новые уроки" - newUROKI.net, специально созданный для вас, уважаемые учителя, преподаватели, классные руководители, завучи и директора школ! Наш лозунг "Всё для учителя - всё бесплатно!" остается неизменным почти 20 лет! Добавляйте в закладки наш сайт и получите доступ к методической библиотеке конспектов уроков, классных часов, сценариев школьных праздников, разработок, планирования по ФГОС, технологических карт и презентаций. Вместе мы сделаем вашу работу еще более интересной и успешной! Дата открытия: 13.06.2023